

BAB III
METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif dengan kolektif data, pengolahan, dan penyajian data (Sugiyono, 2018: 65). Perolehan data menggunakan metode kuesioner. Penggunaan metode kuesioner agar dapat menjawab pertanyaan pada rumusan masalah.

3.2 Sifat Penelitian

Penelitian yang dilakukan bersifat kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif yang berarti menguji hubungan antar variabel bebas dan terikat. Penjelasan hasil penelitian dalam bentuk narasi yang dideskripsikan (Sugiyono, 2018: 65).

3.3 Lokasi dan Periode Penelitian

3.3.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Batam dengan responden yang menggunakan lazada.

3.3.2 Periode Penelitian

Penelitian dijadwalkan bulan September 2023 sampai Januari 2024 selama waktu 5 bulan. Penelitian yang dilakukan penjadwalan pada tabel berikut,

Tabel 3.1 Periode Penelitian

| No | Kegiatan | Periode | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------|-----------|---|---|---------|---|---|---|----------|---|---|---|----------|---|---|---|---------|------|--|
| | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 | |
| | | September | | | Oktober | | | | November | | | | Desember | | | | Januari | | |
| | | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | |
| 1 | Topik Penelitian | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Judul | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Penelitian | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Studi literatur | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Kuesioner | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Kolektif Kuesioner | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Pengolahan Kuesioner | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Penyajian Hasil Penelitian | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Kesimpulan dan Saran | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Sumber: Peneliti (2023)

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi merupakan keseluruhan subjek atau obyek yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi sumber data dalam penelitian. Populasi dapat mencakup berbagai elemen, entitas, atau unit yang relevan dengan tujuan penelitian (Sugiyono, 2018: 40). Dalam istilah sederhana, populasi adalah kelompok yang menjadi fokus penelitian dan memiliki karakteristik yang akan diamati atau diukur. Populasi dalam penelitian ini responden yang menggunakan Lazada untuk belanja online yang tidak diketahui secara pasti berapa jumlahnya.

3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang dipilih untuk diobservasi atau diukur dengan maksud untuk membuat generalisasi terhadap populasi. Sampel dipilih sebagai representasi dari keseluruhan populasi agar penelitian dapat dilakukan secara lebih efisien dan praktis (Sugiyono, 2018: 44). Sampel pada penelitian diberlakukan dengan perhitungan dengan rumus , yaitu:

$$N = \frac{L}{f^2} + u + 1$$

Rumus 3. 1 *Jacob Cohen*

Keterangan:

N = banyaknya sampel

F^2 = Efek ukuran (0,1)

u = Banyaknya perubahan yang terkait dalam penelitian

L = Fungsi power(u), hasil tabel power = 0,95

Didapatkan hasil L tabel ($t.s=1\%$)= 0,95 , serta $u= 19,76$. Maka jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah:

$$\begin{aligned} N &= \frac{L}{F^2} + u + 1 \\ N &= \frac{19,76}{0,1} + 5 + 1 \\ N &= 203,6 \approx 204. \end{aligned}$$

$N = 204$ responden

Dari hasil penelitian terdapat 204 responden yang akan dijadikan sampel penelitian.

3.4.3 Teknik *Sampling*

Pengambilan sampel menggunakan teori Jacob Cohen dikarenakan tidak diketahui secara pasti jumlah populasi. Selain itu, sampel penelitian menggunakan metode purposive sampling. Pada teknik ini pengambilan sampel dilakukan dengan kriteria khusus yang diambil untuk dijadikan responden (Sugiyono, 2018: 46).

Dalam pengambilan sampel kriteria yang ditentukan adalah:

1. Responden sudah pernah berbelanja di aplikasi Lazada minimal 2 kali.
2. Responden pengguna aktif menggunakan Lazada.

3.5 Sumber Data

3.5.1 Data Primer

Data primer yaitu data yang langsung didapat dari objek penelitian

(Sugiyono, 2018: 70). Data yang didapat dari kuesioner yang dibagikan kepada pengguna Lazada.

3.5.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang tidak didapat langsung dari objek penelitian (Sugiyono, 2018: 72). Pada penelitian ini menggunakan teori dan penelitian terdahulu sebagai data sekunder.

3.6 Metode Pengumpulan Data

3.6.1 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada responden yang merupakan konsumen Lazada.

3.6.2 Kuesioner

Kuesioner merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data pada suatu penelitian. Bentuk kuesioner berupa formulir dibagikan secara langsung kepada responden yang terdiri dari beberapa pernyataan dengan bentuk jawaban menggunakan skala likert (Sugiyono, 2018: 80). Skor skala likert disajikan pada tabel berikut,

Tabel 3.2 Tabel Skala Likert

| <i>Skala Likert</i> | Kode | Skor |
|---------------------|------|------|
| Sangat Tidak Setuju | STS | 1 |
| Tidak Setuju | TS | 2 |
| Netral | N | 3 |
| Setuju | S | 4 |
| Sangat Setuju | SS | 5 |

3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian

3.7.1 Variabel Dependen

Variabel dependen (disebut juga sebagai variabel terikat) adalah variabel yang nilainya dipengaruhi atau bergantung pada variabel independen (variabel bebas) dalam suatu model atau hubungan statistik (Sugiyono, 2018: 82). Variabel terikat dalam penelitian ini ialah Minat Beli Ulang (Y)

3.7.2 Variabel Independen

Variabel independen sebagai variabel yang nilainya diasumsikan dapat mempengaruhi atau menjelaskan variasi dalam variabel dependen (Sugiyono, 2018: 85). Pada penelitian ini variabel bebas yaitu Kepercayaan Konsumen (X_1), Keamanan Konsumen (X_2) dan Kepuasan Konsumen (X_3).

Tabel 3.3 Tabel Defiinisi Operasional Variabel

| Variabel | Definisi Operasional | Indikator | Skala |
|--------------------------------|--|---|--------------|
| Kepercayaan Konsumen (X_1) | Kepercayaan konsumen diartikan sebagai dasar untuk menjalin hubungan dan memelihara hubungan antara pelanggan dan penjual online | 1. Integritas 2. Kebaikan 3. Kompetensi | Skala Likert |
| Keamanan Konsumen (X_2) | Keamanan merupakan kondisi konsumen yang merasa aman dalam melakukan transaksi online | 1. Jaminan keamanan 2. Kerahasiaan data | Skala Likert |
| Kepuasan Konsumen (X_3) | Kepuasan adalah perasaan konsumen yang muncul atas produk yang dikonsumsi. | 1. Kesesuaian harapan 2. Kesiediaan merekomendasi 3. Minat berkunjung kembali | Skala Likert |

| | | | |
|----------------------|---|---|--------------|
| Minat Beli Ulang (Y) | Minat beli ulang merupakan tindakan konsumen setelah pembelian, apabila konsumen merasa puas maka kemungkinan besar konsumen akan membeli produk tersebut | 1. Minat transaksional 2. Minat referensial 3. Minat preferensial 4. Minat eksploratif | Skala Likert |
|----------------------|---|---|--------------|

Sumber : Peneliti (2023)

3.8 Metode Analisis Data

3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif dalam penelitian bertujuan agar dapat memperoleh kesimpulan (Ghozali, 2018: 182). Rentang kelas dihitung menggunakan rumus,

$$(RK) = \frac{n(m-1)}{m}$$

Rumus 3.2 Rentang Kelas

Keterangan:

RK = Rentang Kelas

n = Populasi

m = Pembobotan

3.8.2 Uji Kualitas Data

3.8.2.1 Uji Validitas Data

Uji validitas untuk menentukan validnya pernyataan dalam kuesioner. Pengujian validitas data menggunakan rumus *Pearson Product Momen* (Ghozali, 2018: 194)

$$r \text{ hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2\} \cdot \{n \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Rumus 3.3 Pearson Product Moment

Keterangan :

r hitung = Koefesien Korelasi

ΣXi = Jumlah Skor Item

ΣYi = Jumlah Skor Total

N = Jumlah Responden

Jika r_{hitung} lebih besar r_{tabel} dan nilai signifikansi 0,05 maka semua pernyataan dinyatakan valid.

3.8.2.2 Pengujian Reliabilitas Data

Uji dilakukan untuk memastika ndata kuesioner penelitian bersifat reliabel.

Uji ini dilakukan dengan menggunakan rumus yaitu:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\Sigma \sigma b^2}{\sigma t^2} \right]$$

Rumus 3.4 *Cronbach's Alpha*

Keterangan :

r_{11} = Reliabilitas Instrumen

k = Jumlah Butir Pertanyaan

$\Sigma \sigma b^2$ = Jumlah Varian pada Butir

σt^2 = Varian Total

Kriteria dalam uji menggunakan nilai *Cronbach Alpha* (α) lebih besar dari 0,60 (Ghozali, 2018: 185) dan data dinyatakan reliabel.

3.8.3 Uji Asumsi Klasik

3.8.3.1 Uji Normalitas

Bertujuan melihat data diuji normal atau tidak (Ghozali, 2018: 193). Uji normalitas dilihat dengan (a) Histogram, (b) *Normal Probability Plot*, (c) *Kolmogorov Smirnov*.

3.8.3.2 Uji Multikolinieritas

Untuk melihat adanya hubungan atau keterkaitan antar variabel dependen. Kriteria pengujian ini menggunakan nilai *tolerance* dan VIF. Jika nilai *tolerance* > 0,10 dan VIF < 10 maka dapat dikatakan penelitian tidak mengalami multikolinieritas (Ghozali, 2018: 184).

3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Pengujian melihat varian variabel memiliki ketidaksamaan. Pengujian menggunakan *scatter plot*. Jika titik menyebar tidak membentuk tertentu maka tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2018: 189).

3.8.4 Uji Pengaruh

3.8.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Pengujian menggunakan rumus regresi linier berganda yaitu (Ghozali, 2018: 198) :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Rumus 3.5 Regresi Linier Berganda

Keterangan:

Y = Minat Beli Ulang
 α = Konstanta
 β = Beta
 X_1 = Kepercayaan Konsumen

X_2 = Keamanan Konsumen

X_3 = Kepuasan Konsumen

e = *Error*

3.8.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Pengujian ini dilakukan apakah variabel bebas mampu menerangkan variabel terikat. Jika mendekati nilai 1 dapat mampu menjelaskan variabel bebas (Ghozali, 2018: 190).

3.9 Uji Hipotesis

3.9.1 Uji Parsial (Uji T)

Uji dilakukan untuk melihat pengaruh antar variabel (Ghozali, 2018: 202). Kriteria yang digunakan adalah membandingkan t hitung dengan t tabel kemudian menggunakan tingkat signifikansi 0,05. Jika t tabel < t hitung dengan signifikansi 0,05 maka hipotesis penelitian diterima yang berarti variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen dan sebaliknya.

3.9.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji F pada penelitian untuk mengetahui secara simultan pengaruh variabel independen terhadap dependen (Ghozali, 2018: 205). Kriteria jika signifikansi < 5% atau $F_{tabel} < F_{hitung}$ variabel bebas berpengaruh secara bersama-sama pada variabel dependen dan sebaliknya.