

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Peneliti telah mencapai hasil berikut:

1. *Customer Review* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
2. *Customer Rating* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
3. Konten Marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
4. *Customer Review*, *Customer Rating* dan Konten Marketing secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk fashion diTiktok Shop kota Batam.

5.2 Saran

Dari temuan di atas, peneliti membuat beberapa saran, seperti berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai dasar untuk penelitian lanjutan dengan menambahkan elemen dan variabel tambahan yang berkaitan atau berhubungan dengan minat beli.
2. Temuan penelitian ini dapat membantu penambahan pengetahuan
3. Pengetahuan manajemen pemasaran tentang *Customer Review*, *Customer Rating* dan Konten *Marketing* yang berkaitan dengan minat beli.