

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari temuan yang telah dibahas sebelumnya, hal ini menyebabkan munculnya simpulan dari hasil penelitian yang disajikan di bawah ini:

1. Kemudahan akses (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) *fashion* di TikTok.
2. Promo gratis ongkos kirim (X2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) *fashion* di TikTok.
3. *Customer rating* (X3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) *fashion* di TikTok.
4. Kemudahan akses (X1), promo gratis ongkos kirim (X2) dan *customer rating* (X3) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) *fashion* di TikTok.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penelitian, maka saran yang dapat diajukan mencakup hal-hal berikut:

1. TikTok harus menyediakan fitur-fitur yang memudahkan pengguna untuk mengakses informasi tentang produk *fashion* agar dapat meningkatkan keputusan pembelian. Dengan menyediakan konten yang informatif dan menarik tentang produk *fashion*, TikTok dapat memberikan pengalaman belanja yang lebih menyenangkan dan memudahkan konsumen dalam memilih produk yang mereka inginkan.

2. TikTok harus menyediakan penawaran promo gratis ongkos kirim yang menarik agar dapat mendorong pelanggan untuk membeli produk *fashion*. Penawaran ini akan memberikan insentif kepada konsumen untuk memilih produk dari *platform* tersebut, karena mereka tidak perlu membayar biaya pengiriman tambahan. Dengan menawarkan layanan pengiriman gratis, TikTok dapat meningkatkan keputusan pembelian pelanggan.
3. TikTok harus memastikan bahwa customer yang diberikan pada produk *fashion* mencapai tingkat yang positif. Dalam konteks ini, memberikan *customer rating* yang positif dan informatif akan menciptakan keyakinan pada pelanggan potensial. Ketika pelanggan melihat produk *fashion* dengan ulasan yang baik, mereka akan merasa lebih percaya diri dalam memutuskan untuk membeli barang tersebut.
4. Penelitian selanjutnya perlu menghasilkan kontribusi pada penelitian ini dengan mengembangkan beberapa aspek penting. Dengan cara meningkatkan ukuran sampel yang digunakan serta meningkatkan jumlah variabel bebas yang diteliti. Dengan demikian, penelitian selanjutnya akan dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan beragam, yang pada gilirannya akan membantu mengembangkan pemahaman tentang topik penelitian yang bersangkutan.