

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, M. N., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina di Batam. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 328–340.
- Ajjiah, J. H., & Selvi, E. (2021). Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 232–236.
- Ali, A. S., & Yateno. (2022). Pengaruh Kualitas produk, Fitur, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mebel Jati Ukir Hi. Slamet Di Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2.
- Amalia, I. K., & Maskur, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1).
<https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.66>
- Ardhiza, A. R., Setianingsih, W. E., & Izzudin Ahmad. (2023). PENGARUH DESIGN PRODUCT, PERSONAL BRANDING, DISTRIBUTION, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM K-POP (studi kasus pembeli pada Weverse Shop). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 21.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). PENGARUH CITY BRANDING ‘A LAND OF HARMONY’ TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PUNCAK, KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi*, 3.
- Cahyaningtyas, C. A., & Budiarti, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA DIMEDIASI CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER CAMILLE DI SHOPEE. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11.
- Dekanawati, V., Setiyantara, Y., Astriawati, N., Subekti, J., & Kirana, A. F. (2023). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DIKLAT KEPABEANAN TERHADAP KEPUASAN PESERTA PELATIHAN. *Jurnal Saintek Maritim*, 23.
- Elini, & Syaifullah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Ekivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, 8.
- Hananto, D. (2021). PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JERSEY SEPEDA DI TANGSEL. *Jurnal.Umj.Ac.Id*.
<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Hasanah, A., Setyowati, T., & Nursaidah. (2023). PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW DI KABUPATEN JEMBER. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 21.
- Isman, J. L. (2021). PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Matic. In *Jurnal Manajemen Sains* (Vol. 1, Issue 1).
- Jannah, M. Widya Al, Faradita, P. A., & Adriyanto, A. T. (2023). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN MAJAPAHIT. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(2).
- Mansyur, I., Serang, R., & Abdin, M. (2023a). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA PROYEK REVITALISASI RUMAH SUSUN GUDMURA PALDAM KOTA AMBON. *Menara : Jurnal Teknik Sipil*, 18(1).
- Mansyur, I., Serang, R., & Abdin, M. (2023b). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP

- PRODUKTIVITAS KERJA PADA PROYEK REVITALISASI RUMAH SUSUN GUDMURA PALDAM KOTA AMBON. *Menara : Jurnal Teknik Sipil*, 18(1).
- Mustafa, P. S. (2023). Tinjauan Literatur Analisis Uji R Berganda dan Uji Lanjut dalam Statistik Inferensial pada Penelitian Pendidikan Jasmani. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 5, 571–593. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7758162>
- Novianti, F., & Purba, T. (2022). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALFAMART TIBAN CIPTALAND BATAM. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, 8.
- Nurkholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS (QUALITY CONTROL) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis*, 6. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi>
- Pradnyana, I. P. Y., & Susila, G. P. A. J. (2022). PENGARUH KUALITAS DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL WULING ALMAZ PADA MASYARAKAT DI BALI. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Priyantari, R. D. (2023). THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN, PROMOTION, AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS OF PURBASARI COLOR MATTE LIPSTICK AT HEALTH COSMETIC SHOP, MOJOKERTO CITY. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 6.
- Puspika, Y., & Sitorus, D. H. (2023a). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT Tanindo Plastik Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 905–914. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3934>
- Puspika, Y., & Sitorus, D. H. (2023b). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT Tanindo Plastik Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 905–914. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3934>
- Putri, A. A., & Sukardi, H. A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Keju Wincheez Pada PT. Bangun Rasaguna Lestari. *Ekono Insentif*, 16(1), 9–20. <https://doi.org/10.36787/jei.v16i1.679>
- Romanisyah, D., & Sitorus, D. H. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN PROMO GRATIS ONGKIR KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10, 3174–3180.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/infortech139>
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187–196. <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>
- Sinaga, C. L., & Evyanto, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Kota Batam. *YUME : Journal of Management*, 6(2), 24–38.
- Soemadi, R. anggraini. (2023). Pengaruh pemasaran digital dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian fried chicken home delivery. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2), 189–197.

- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMONDEU. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5.
- Solihin, D., & Setiawan, R. (2021). The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Intervention as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 262–270. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION ON PURCHASE DECISION OF SHINYOKU LIGHTS AT CV. SINAR ABADI PEKANBARU. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 174–184. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Winardy, I., Purba, P. Y., Chaniago, C., & Andika. (2021). The Positive Impact of Product Quality, Price, and, Promotion on Purchasing Decision of Toyota Innova Cars. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 161–166. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Wittsdy, J. H., Salsabila, R. A. D. A., Sulisty, D. R., & Nugraha, R. N. (2023). PENGARUH HARGA, PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PENGUNJUNG CAFE CUCI MULUT DEPOK). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3.
- Yusni, A. S. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACIAL FOAM BERLABEL FOR MEN UNTUK KONSUMEN PRIA ALIFIA SHAFIRA YUSNI. *E-Jurnal*, 12, 294–300.