

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat dicapai beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Desain Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk Daia di Kota Batam.
2. *Brand Image* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk Daia di Kota Batam.
3. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk Daia di Kota Batam.
4. Desain Produk, dan Kualitas Produk secara simultan/bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk Daia di Kota Batam. Sedangkan *Brand Image* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk Daia di Kota Batam.

5.2 Saran

Dari temuan di atas, peneliti membuat beberapa saran, yaitu :

1. Penelitian ini memperoleh hasil yang dapat diterapkan oleh produk Daia untuk menyusun strategi dalam meningkatkan Keputusan Pembelian terhadap konsumen.
2. Penelitian ini terbatas menggunakan Variabel Desain Produk, *Brand Image*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Maka diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan jumlah variabel sehingga dapat mengembangkan penelitian selanjutnya.