

## **BAB V**

### **SIMPULAN & SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Menurut hasil penelitian serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. *Word Of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Readymix* di kota Batam.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Readymix* di kota Batam.
3. Loyalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Readymix* di kota Batam.
4. *Word Of Mouth*, Kualitas Produk, Loyalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Readymix* di kota Batam

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dijelaskan maka dapat diberikan beberapa saran yang terkait dengan penelitian yaitu :

1. Pada penelitian selanjutnya, peneliti diharapkan dapat menambahkan variabel independen yang lain maupun mengganti variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini seperti Pemasaran Relasional dll. Dengan adanya variasi maka dapat menjadi referensi yang lebih bermanfaat untuk masa yang akan datang.

2. Data yang lebih luas diharapkan dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya, mungkin dengan mengambil atau mengganti objek penelitian sehingga membuat penelitian semakin efektif.