

DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin M Amin, & Stephen Jonathan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Word Of Mouth, Dan Tenaga Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Belting Merek Bando Di UD. Jaya Bersama. *Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2.
- Annisa Rif'atul H, & Apriatni Endang P. (2021a). Pengaruh Citra Merek Dan Elektronik Word Of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Pixy di Kota Semarang). *Administrasi Bisnis*, 10.
- Annisa Rif'atul H, & Apriatni Endang P. (2021b). Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Pixy di Kota Semarang). *Administrasi Bisnis*, 10.
- Annisa Ristanti, & Sri Setyo Iriani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya. *Ilmu Manajemen*, 8.
- Aulia Dhiya Ulhaq, Sari Lystiorini, & Andi Wijayanto. (2023). Pengaruh Online Consumer Review dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Kosmetik Viva Pada Generasi Milenial (Studi Pada Konsumen Toko Kosmetik Puspa Indah Yogyakarta). *Ilmu Administrasi Bisnis*, 12.
- Ayu Partiwati, & Eti Arini. (2021). Pengaruh Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2.
- Benowati, S. G., & Purba, T. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah di Kota Batam. *Journal of Management, Accounting, Economic and Business*, 1(1), 56–70.
- Berlian Afriansyah, Upi Niarti, & Tuti Hermelinda. (2021). Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKMBerdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK EMKM). *SAINTIFIK (Multi Science Journal)*, 19.
- Dea Khoirunnisa, & Albari. (2023). The Effect Of Brand Image and Product Knowledge On Purchase Intentions With e-WOM as a Mediator Variable. *International Journal Of Research In Business and Social Science*, 12.
- Desya natalia Harmadi, & Rizal, alimuddin. (2022). Pengaruh Citra Merek, Positive Word Of Mouth, dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dessert Box. *Jurnal Manajemen*, 11.
- Doni Marlius, & Mutiara. (2022). Pengaruh Merek, Harga, Dan Word

- Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Smartphone Oppo pada Rindo Cell di Surantih Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan). *Economina*, 1.
- Edi Sucipto Tanady, & Muhammad Fuad. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9.
- Gentur Jalunggono, Yulia Tri Cahyadi, & Whinarko Juliprijanto. (2020). Pengaruh Ekspor, Impor dan Kurs terhadap Cadangan Devisa Indonesia Periode Tahun 2004 - 2018. *Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22.
- Gesti Ernestivita, & Subagyo. (2020). Media Promosi Produk UMKM dengan Menggunakan EPIC Model. *Efektor*, 7.
- Gun Mardiatmoko. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda). *Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14.
- Iffa Ainur Rozi, & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Market Place Shopee. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10.
- Indah, D. R., Iza Afaia, & Zenitha Maulida. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11.
- Indah Fatmawati, & Annisa Khoirul Amanati. (2023). How Does Consumer Experience with Cosmetics Products Create EWOM, Satisfaction, and Loyalty? *Manajemen Bisnis*, 14.
- Irfan widyanto, & Albetris. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Wardah Pada PT Pargon Tecnology and Inovation (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi STIE Graha Karya Muara Bulian). *Jurnal Manajemen Dan Sains*.
- jessica Tee, Rezi Erdiansyah, & Sisca Aulia. (2020). Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Xing Fu Tang di Indonesia. *Prologia*, 4.
- Maartje Paais. (2020). Penempatan Kerja, Pengalaman Kerja dan Kinerja karyawan. *Public Policy*, 1.
- Maimun Ahmad, Tinneke M. Tumbel, & Johny A. F. Kalangi. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. 10.

- Melda, Eti Arini, & Ade Tiara Yulinda. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Citra Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Entrepreneur Dan Manajemen Sains, 1*.
- Mutiara Nur Afifah, D. H. S. (2023). Pengaruh Citra merek, kualitas produk dan word of mouth terhadap keputusan pembelian produk emina di batam. *Mirai Manajemen, 8*.
- Nadira Badarudin, Willem J. F. A Tumbuan, & Imelda W. J. Ogi. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Suasana Toko, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 9*.
- Neha Sekar Amalia, & Asminah Rachmi. (2023). Pengaruh citra merek, word of mouth (mulut ke mulut) dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy. *Aplikasi Bisnis, 9*.
- Nel Arianty, & Ari Andira. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Ilmiah Magister Manajemen, 4*.
- Nel Aryanti, & Ari Andira. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Ilmiah Magister Manajemen, 4*.
- Nur Romdlon Maslahul Adi, Muhammad Rafli Ilham Ramadhan, Talitha Aristawati, & Syahansyah Adi Pratama. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Makanan di ShopeeFood. *Riset Dan Konseptual, 7*.
- nurul imani kurniawati. (2020). Analisis pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik makeover kota semarang. *Manajemen Pemasaran*.
- Nurul Imani Kurniawati. (2020). Analisis pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik makeover kota semarang. 22.
- Rozi, I. A. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Market Place Shopee. *Ilmu Dan Riset Manajemen, 10*.
- Seira Aryatlandi, Asep Muhammad Ramdan, & Erry Sunarya. (2020). Analisis Word Of Mouth Dan Brad Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sukabumi. *Manajemen Dan Bisnis Dewantara, 3*.
- Selfia Irmayanti, & Intan Tri Annisa. (2023). Peran Mediasi Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Lokal pada Wanita Urban. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 4*.
- serli apriani, & khairul bahrun. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas

- Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik
Maskara Maybelline. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Susiana Mokhtar. (2020). Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah di Kota Makasar. *AkMen*, 17.
- Susiana Simamora, & Realize. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Online. *Kohesi*, 4.
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Tika Nur Aini. (2020). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Komitmen Sebagai Variable Intervening. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*, 1.
- Tuti Setyani, & Fino Wahyudi Abdul. (2021). Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. *Manajemen Logistik*, 1.
- Vernanda Oktania Rahayu. (2022). Pengaruh Citra Merek, Social Media Marketing, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Es Teh Indonesia Cabang Tulungagung. *Kontemporer Akuntansi*, 2.
- Yusril Ananta Bahrudin, Nurhidayah, & Abdullah Syakur Novianto. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk dan Kepercayaan Diri Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek iPhone (Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *Ilmiah Riset Manajemen*, 12.
- Yusuf Suhardi, Achmad Syachroni, Agustian Burda, & Arya Darmawan. (2020a). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Supermarket Adveron Rawamangun Jakarta). *STEI Ekonomi*, 29.
- Yusuf Suhardi, Achmad Syachroni, Agustian Burda, & Arya Darmawan. (2020b). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *STEI Ekonomi*, 29.