

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari output riset serta diskusi yang dibahas oleh peneliti maka mampu disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji T maka peneliti menyimpulkan bahwa Citra merek berdampak positif serta signifikan pada keputusan pembelian produk Benings *Skincare* di Kota Batam.
2. Hasil pengujian uji T pada variabel *Word of mouth* memiliki pengaruh positif juga signifikan pada keputusan pembelian produk Benings *Skincare* di Kota Batam.
3. Pada variabel keragaman produk setelah dilakukan pengujian maka berdampak positif juga signifikan pada keputusan pembelian produk Benings *Skincare* di Kota Batam.
4. Melalui pengujian uji F Citra merek, *word of mouth* dan keragaman produk peneliti menyimpulkan bahwa variabel tersebut secara serentak berdampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian produk Benings *Skincare* di Kota Batam

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, sejumlah saran yang bisa diberikan sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini, peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti lain yang akan meneliti judul yang sama.

2. Bagi para peneliti yang akan datang diharapkan dapat mengembangkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dengan mengkaji lebih mendalam dan menganalisis faktor-faktor lain yang mempengaruhinya.
3. Citra merek, *word of mouth* dan keragaman produk harus diperhatikan oleh perusahaan produk Benings skincare dalam meningkatkan penjualan dan menaikkan keunggulan untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain dan dapat meningkatkan mutu kualitas dan kuantitas nya.