

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya, ada beberapa kesimpulan yang mencakup dari keseluruhan hasil dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya yaitu untuk keseluruhan tanggapan atau jawaban yang diberikan responden terkait variabel kualitas produk mengalami peningkatan dilihat dari beberapa indikator yang ada dalam variabel kualitas produk.
2. Desain produl berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semua indikator yang terdapat pada variabel desain produk Honda Beat dakumulasikan berdasarkan dari tanggapan responden dan dilihat secara keseluruhan disimpulkan dalam kategori sangat baik. Dengan demikian desain produk menjadi pilihan bagi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian pada sebuah produk.
3. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semua indikator yang terdapat pada varoabel *brand image* diuraikan berdasarkan dari tanggapan responden yang telah menjawab beberapa pernyataan yang diberikan dan memiliki hasil secara kessleruhan termasuk dalam kategori sangat baik.
4. Kualitas produk, desain produk dan *brand image* berpengaruh simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artimya semua variabel yang ada

memberikan dampak yang sejalan bagi pengambilan keputusan pada konsumen.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang disarankan peneliti terhadap pengembangan penelitian selanjutnya yang tentu dapat menjadi referensi oleh peneliti lainnya sebagai berikut:

1. Pada variabel kualitas produk, peneliti memberikan saran terkait hal-hal yang menjadi perhatian khusus pada kualitas produk Honda Beat untuk lebih memberikan peningkatan pada setiap aspek atau elemen seperti daya tahan maupun mesin yang tangguh sehingga mampu untuk lebih kuat terhadap kompetitor lainnya.
2. Variabel desain produk Honda Beat terdapat hal yang perlu ditekankan pada perusahaan. Peneliti menyarankan untuk lebih *update* mengikuti selera konsumen atau masyarakat luas, sehingga apa yang dijual perusahaan mampu memuaskan selera konsumen pada desain baik dari rangka maupun sampai dengan elemen lainnya.
3. *Brand Image* atau dikatakan citra merek yang kini menjadi nilai tambah bagi konsumen akan produk yang akan dibelinya, dengan ini perusahaan harus lebih meningkatkan upaya guna untuk memberikan kesan baik dan menarik terhadap citra merek yang dikeluarkan pada produk Honda Beat.