

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian telah mencapai beberapa kesimpulan, seperti:

1. Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan pembelian Noera Collagent Drink di Tiktok.
2. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Noera Collagent Drink di Tiktok.
3. Pengalaman Pelanggan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Noera Collagent Drink di Tiktok.
4. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Pengalaman Pelanggan secara simultan/bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Noera Collagent Drink di Tiktok.

5.2 Saran

Hasil penelitian di atas membawa peneliti ke beberapa saran, seperti berikut:

1. Penelitian ini mengumpulkan informasi tentang bagaimana Noera Collagent Drink dapat digunakan di Tiktok untuk membuat rencana pembelian yang lebih baik bagi pelanggan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Pengalaman Pelanggan yang berdampak pada Keputusan Pembelian. Oleh karena itu, diharapkan bahwa penelitian selanjutnya akan memasukkan lebih banyak variabel untuk menghasilkan penelitian yang lebih komprehensif.