

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Bernarto, I., Purwanto, A., & Masman, R. R. (2022). The Effect of Perceived Risk, Brand Image and Perceived Price Fairness on Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen*, XXVI(01), 35–50. <https://doi.org/10.24912/jm.v26i1.833>
- Febry, T., & Teofilus. (2020). *SPSS : Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. CV. Media Sains Indonesia. <https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/4973/Paper4973.pdf?sequence=3>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media, Ed.). CV. Penerbit Qiara Media. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334964919_Buku_Pemasaran_Produk_dan_Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf
- Hadi, R. K., Sunanto, & Arianto, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Outlets Worldwide Indonesia. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 2(2), 277–285. <https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i2.23179>
- Handayani, D. F. R., PA, R. W., & Nuryakin. (2021). The Influence of E-service Quality, Trust, Brand Image on Shopee Customer Satisfaction and Loyalty. *Jurnal Siasat Bisnis*, 25(2), 119–130. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol25.iss2.art3>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Lestariningsih, T. (2021). Analysis of Service Quality and Trust on Customer Satisfaction of Ojek Online in Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 14(3), 298–323. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v14i3.30033>
- Matondang, Z., & Nasution, H. F. (2021). *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. CV. Merdeka Kreasi Group. https://books.google.co.id/books?id=SHp2EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Muharsyah, A., & Ekawati, R. K. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna pada

- Aplikasi Tokopedia dengan Model Delone and Mclean di Kota Palembang. *Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi*, 4(2), 20–27.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU_MEMBANGUN_LOYALITAS_PELANGGAN_OLEH_Dr._KHAMDAN_RIFA'I,_SE.,M.Si.pdf
- Robin, & Evyanto, W. (2023). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Lion Parcel. *ECO-Buss*, 6(1), 117–128. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.669>
- Safitri, A., Zahroh, F., Naufaliadi, R., Nugroho, R. T., Sofyan, M., Rahmawati, N. F., & Maulina, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Sofyan Frozen. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 470–478. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i2.99>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafri.pdf>
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sari, R. K., & Hariyana, N. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping pada Remaja di Situbondo. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 107–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jbm.v6i2.3674>
- Septiani, M. R., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dimsum Ratu Kalidawir Tulungagung. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8), 2103–2113. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.721>
- Sinollah, S., & Khilmi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di Lumbung Stroberi Kota Batu. *JURNAL SKETSA BISNIS*, 9(2), 214–225. <https://doi.org/10.35891/jsb.v9i2.3297>
- Sofiyana, M. S., Sukhoiri, Aswan, N., Munthe, B., W, L. A., Jannah, R., Juhara, S., SK, T., Laga, E. A., Sinaga, J. A. B., Suparman, A. R., Suaidah, I., Fitrisari, N., & Herman. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sutedjo, B., & Saputri, D. H. R. (2023). The Influence of Brand Image, Taste, and Trust on Customer Satisfaction and Loyalty in Raket Chicken Kaliwungu Customers. *COSTING: Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 6(2), 1682–1690. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5365>

- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 342–351.
- Warere, O. P., & Mandagie, Y. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Indosat Ooredoo di Desa Kaneyan Kecamatan Tareran. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1014–1022. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38667>
- Yanuar, Muh. F. A., Setiawan, A. S., Sulistiyowati, Anggraeni, D. V., & Pratama, F. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan pada Kepuasan Pelanggan Mool.SPDR. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call Paper STIE Widya Wiwaha*, 1, 336–351.