

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Temuan yang telah dihasilkan sebagaimana pada pembahasan sebelumnya dapat menciptakan suatu simpulan dengan penyajian berikut:

1. Keragaman produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat menabung (Y) pada PT BPR Sejahtera Batam.
2. *Brand image* (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat menabung (Y) pada PT BPR Sejahtera Batam.
3. Promosi (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat menabung (Y) pada PT BPR Sejahtera Batam.
4. Keragaman produk (X1), *brand image* (X2) dan promosi (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat menabung (Y) pada PT BPR Sejahtera Batam.

5.2 Saran

Saran yang dapat diajukan pada studi yang dilakukan ini dapat mencakupi seperti uraian dibawah ini:

1. PT BPR Sejahtera Batam berkomitmen untuk terus mengembangkan berbagai produk perbankan yang inovatif dan dapat memenuhi kebutuhan nasabah. Dengan menyediakan tabungan dengan fitur terkini dapat memberikan nilai tambah bagi nasabah. Dengan fokus pada upaya untuk menciptakan produk tabungan yang tidak hanya menarik minat nasabah untuk menabung, tetapi juga memberikan pengalaman perbankan yang memuaskan.

2. PT BPR Sejahtera Batam perlu berkomitmen untuk dalam menjaga dan meningkatkan citra mereknya agar dapat meraih minat yang lebih besar dari nasabah untuk menabung. Penting untuk dilakukan upaya proaktif guna memperkuat nilai positif dan reputasi perusahaan. Melalui langkah strategis ini, dapat membangun hubungan yang solid dengan nasabah, sehingga mereka merasa yakin untuk melakukan aktivitas menabung di lembaga keuangan ini.
3. PT BPR Sejahtera Batam perlu mengadaptasi strategi promosinya sesuai dengan dinamika pasar dan kecenderungan nasabah potensial guna untuk dapat meningkatkan pemahaman dan minat terhadap produk tabungannya. Dengan menyesuaikan pendekatan pemasaran mereka dengan tren pasar yang sedang berlangsung, BPR Sejahtera Batam dapat memastikan bahwa pesan mereka relevan dan menarik bagi pelanggan potensial.
4. Penelitian berikutnya perlu tindakan tambahan guna menyelidiki topik yang telah dijelajahi lebih lanjut. Upaya ini mencakup pemanfaatan sejumlah variabel bebas yang lebih banyak serta perluasan jumlah sampel yang terlibat. Melalui langkah-langkah ini, penelitian dapat memperoleh tingkat ketertarikan yang lebih tinggi dan keragaman, yang pada gilirannya akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam terhadap fenomena yang diteliti.