

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.2 Simpulan

Berdasarkan hasil dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. Citra Merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Ms Glow di Batam. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa semakin baik citra merek suatu produk maka semakin meningkat pembelian Ms Glow di Batam.
2. Inovasi Produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian Ms Glow di Batam. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa inovasi produk yang baik akan membuat konsumen sering melakukan pembelian pada produk Ms Glow di Batam.
3. Word Of Mouth memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian di Batam. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa word of mouth yang baik akan memberikan informasi yang baik dan meningkatkan pembelian Ms Glow di Batam

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa diberikan terkait penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan pada penelitian kedepannya, Perusahaan dapat memperhatikan lagi mengenai citra merek prpduk. Karena dengan citra merek yang baik, para konsumen tidak akan memiliki rasa ragu untuk melakukan keputusan pembelian pada produk. Selain itu kualitas produk juga harus tetap dijaga dan dipertahankan, dikarenakan kualitas produk yang baik maka dapat membuat konsumen tidak akan beralih kepada para pesaing.
2. Diharapkan Perusahaan bisa melakukan inovasi lagi kedepannya, melakukan perubahan pada kemasan produk agar lebih menarik dan lebih berwarna karena kebanyakan konsumen suka dengan kemasan yang bagus.
3. Diharapkan perusahaan bisa menjaga kualitas dan kepuasan pelanggan agar konsumen bisa memberikan informasi dari mulut ke mulut yang meningkatkan penjualan produk Ms Glow.
4. Untuk variabel Keputusan Pembelian Konsumen, disarankan untuk tetap menjaga menjaga kualitas produk dalam setiap produk yang dirilis. Hal tersebut menjadi salah satu faktor konsumen untuk melakukan keputusan pembelian, Selain itu diharapkan untuk tetap berinovasi serta menjaga kepuasan pelanggan agar memberikan word of mouth yang baik.