

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan penelitian serta dilanjutkan analisis data, maka diperoleh kesimpulan yaitu:

1. Kualitas suatu produk memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan dalam pembelian produk Lipstik Viva kosmetik di Kota Batam. Dalam hal ini apabila tingginya kualitas sebuah produk, akan tinggi juga keputusan dalam membeli produk Lipstik Viva kosmetik di Kota Batam.
2. Desain produk memengaruhi signifikan secara parsial terhadap keputusan dalam pembelian produk Lipstik Viva kosmetik di Kota Batam. Semakin baik desain sebuah produk, maka semakin tinggi juga keputusan untuk membeli produk Lipstik Viva kosmetik di Kota Batam.
3. Citra merek secara parsial memiliki pengaruh signifikan pada keputusan dalam pembelian produk Lipstik Viva kosmetik di Kota Batam. Dalam hal ini semakin bagus citra merek maka akan semakin tinggi terhadap keputusan dalam pembelian produk Lipstik Viva kosmetik di Kota Batam.
4. Kualitas produk, desain produk, citra merek memiliki pengaruh signifikan secara simultan pada keputusan dalam pembelian produk Lipstik Viva kosmetik di Kota Batam. Dalam hal ini semakin baik

Kualitas produk, desain produk, citra merek yang dilakukan maka semakin tinggi keputusan terhadap pembelian produk Lipstik Viva kosmetik di Kota Batam.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian diatas, mulai dari pembahasan sampai kesimpulan terdapat saran dari peneliti :

1. Kualitas produk, desain produk dan citra merek memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 46,5% dan sebesar 53,5% sisanya merupakan variabel lain yang bukan bagian pada penelitian ini. Maka diharapkan adanya tambahan variabel yang bisa memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada penelitian selanjutnya.
2. Diharapkan penelitian yang telah dilakukan akan memiliki kontribusi positif pada perkembangan pengetahuan terkhusus manajemen pemasaran dalam hal Kualitas produk, desain produk, dan citra merek