

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VIVA
KOSMETIK DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh
Marcelina
200910134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VIVA
KOSMETIK DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh
Marcelina
200910134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marcelina
Npm : 200910134
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK VIVA KOSMETIK DI KOTA BATAM

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur –unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 15 Januari 2024

Yang menyatakan,



Marcelina
200910134

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VIVA
KOSMETIK DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh :
Marcelina
200910134**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 16 Januari 2024



**Asron Saputra, S.E., M.Si.
Pembimbing**



ABSTRAK

Sebuah informasi yang didapatkan dalam sebuah hasil penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh dalam kualitas produk, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk lipstik Viva kosmetik di Kota Batam, baik secara simultan maupun parsial. Dalam proses penelitian ini berjalan populasi yang digunakan adalah konsumen yang menggunakan lipstik Viva kosmetik di Kota Batam, dengan jumlah sampel yang telah ditetapkan sebanyak 204 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *simple random sampling*, dan teknik pengambilan data penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner. Untuk mendapatkan hasil perhitungan yang baik penelitian ini menggunakan software SPSS versi 23, dan jenias metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian pada kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik Viva di Kota Batam dengan nilai t hitung $4,026 > t$ tabel $1,971$, desain produk juga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik Viva di Kota Batam dengan nilai t hitung yaitu $3,662 > 1,971$ t tabel, begitu juga dengan citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik Viva di Kota Batam dengan nilai t hitung yang didapat sebesar $3,563 > 1,971$ t tabel. Selain ini terdapat juga hasil penelitian yang membuktikan bahwa kualitas produk, desain produk, dan citra merek berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian produk lipstik Viva di Kota Batam, dengan nilai f hitung yang didapat sebesar $54,472 > f$ tabel $2,65$.

Kata kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The information obtained in the results of this research aims to determine the influence of product quality, product design and brand image on purchasing decisions for Viva cosmetic lipstick products in Batam City, both simultaneously and partially. In the ongoing research process, the population used is consumers who use Viva cosmetics lipstick in Batam City, with a predetermined sample size of 204 respondents. The method used in this research to obtain a sampling technique is using a simple random sampling technique, and the data collection technique for this research is by distributing questionnaires. To obtain good calculation results, this research used SPSS version 23 software, and the type of method used was a quantitative method. The results of research on product quality have a significant positive effect on the decision to purchase Viva lipstick in Batam City with a calculated t value of $4.026 > t$ table 1.971 , product design also has a significant positive effect on the decision to purchase Viva lipstick in Batam City with a calculated t value of $3.662 > 1.971$ t table Likewise, brand image has a significant positive effect on the decision to purchase Viva lipstick in Batam City with the calculated t value obtained at $3.563 > 1.971$ t table. Apart from this, there are also research results which prove that product quality, product design and brand image simultaneously influence the decision to purchase Viva lipstick products in Batam City, with the calculated f value obtained being $54.472 > f$ table 2.65 .

Keywords: *Product Quality, Product Design, Brand Image, Purchasing Decisions.*

KATA PENGANTAR

Terimakasih dan rasa syukur penulis panjat kan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian produk Viva Kosmetik di Kota Batam”, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih terhadap seluruh pihak yang telah bersangkutan pada proses pengerjaan skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

Penulis juga menyadari kekurangan dalam penulisan ini, maka dari itu penulis berharap untuk mendapatkan umpan balik seperti kritik dan saran yang dapat menjadi bahan pembelajaran bagi penulis selanjutnya. Saya berusaha semaksimalnya serta dengan bantuan dari berbagai pihak, maka dapat memperlancar dalam mengerjakan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Asron, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah membagikan ilmu pengetahuan kepada penulis;
6. Orang tua yang penulis cintai, Bapak Adi Kristanto dan Ibu Emi Andriyani yang senantiasa mendukung dan mendoakan kesuksesan anaknya, Terimakasih juga kepada adikku Hellen Oktaviana yang selalu memberi semangat;
7. Danar Topo Yuwono suamiku yang senantiasa meluangkan waktu mendengar keluh kesah penulis, dan Jeandra Arcello Yuwono anakku yang hadir menjadi penyemangat hidupku
8. Sahabat-sahabat penulis: Resa Desmirasari, Melani Simorangkir, Sinta Afriani, Vonny Cornelia, dan Elvira Rosa yang selalu ada menemani dan membantu penulis untuk bertukar pikiran dan menyelesaikan tugas akhir Skripsi;
9. Teman-teman se-angkatan penulis yang sudah membantu serta selalu memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini hingga selesai;
10. Terimakasih terhadap diri saya karena sudah berjuang, tidak menyerah, dan mau berusaha serta dapat mengendalikan diri untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan dan selalu mencurahkan berkat-Nya.

Batam, 15 Januari 2024

Marcelina



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR RUMUS | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 10 |
| 1.3 Batasan Masalah | 10 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis..... | 12 |
| 1.6.2 Manfaat Praktis | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1 Kajian Teori..... | 13 |
| 2.1.1 Kualitas produk..... | 13 |
| 2.1.2 Desain Produk | 16 |
| 2.1.3 Citra Merek... .. | 19 |
| 2.1.4 Keputusan Pembelian..... | 22 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 27 |
| 2.3.1 Hubungan antara Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 27 |
| 2.3.2 Hubungan antara Variabel Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian | 29 |
| 2.3.3 Hubungan antara Variabel Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 30 |
| 2.3.4 Hubungan antara Variabel Kualitas produk, Desain produk dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian..... | 31 |
| 2.4. Hipotesis | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 35 |
| 3.2. Sifat Penelitian | 36 |
| 3.3. Lokasi dan Periode Penelitian | 36 |
| 3.3.1. Lokasi Penelitian..... | 36 |
| 3.3.2 Periode Penelitian | 36 |
| 3.4. Populasi dan Sampel Penelitian | 37 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 3.4.1. | Populasi..... | 37 |
| 3.4.2 | Teknik Penentuan Besar Sampel..... | 37 |
| 3.5. | Sumber Data | 39 |
| 3.6. | Metode Pengumpulan Data | 40 |
| 3.7. | Definisi Operasional Variabel | 41 |
| 3.7.1 | Variabel Independen | 41 |
| 3.7.2 | Variabel Dependen..... | 41 |
| 3.8. | Metode Analisa Data | 42 |
| 3.8.1 | Analisis Deskriptif | 43 |
| 3.8.2 | Uji Kualitas Data..... | 45 |
| 3.8.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 47 |
| 3.8.4 | Uji Hipotesis | 49 |
| 3.9 | Uji Hipotesis..... | 50 |
| 3.9.1 | Uji T..... | 50 |
| 3.9.2 | Uji f..... | 51 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 52 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 52 |
| 4.2 | Deskripsi Karakteristik Responden..... | 53 |
| 4.2.1 | Profil Responden..... | 54 |
| 4.3 | Analisis Deskriptif..... | 56 |
| 4.3.1 | Variabel Kualitas Produk (X1) | 57 |
| 4.3.2 | Variabel Desain Produk (X2)..... | 58 |
| 4.3.3 | Variabel Citra Merek (X3)..... | 59 |
| 4.3.4 | Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 60 |
| 4.4 | Uji Kualitas Data..... | 61 |
| 4.4.1 | Uji Validitas | 61 |
| 4.4.2 | Uji Reliabilitas | 63 |
| 4.5 | Uji Asumsi Klasik | 64 |
| 4.5.1 | Uji Normalitas..... | 64 |
| 4.5.2 | Uji Multikoleniaritas..... | 66 |
| 4.5.3 | Uji Heterokedasitas | 68 |
| 4.6 | Uji Pengaruh..... | 69 |
| 4.6.1 | Analisis Regresi Linear Berganda | 69 |
| 4.6.2 | Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 71 |
| 4.7 | Pengujian Hipotesis..... | 72 |
| 4.7.1 | Uji T (Parsial) | 72 |
| 4.7.2 | Uji F (Simultan) | 73 |
| 4.8 | Pembahasan | 74 |
| 4.8.1 | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Kosmetik Di Kota Batam | 74 |
| 4.8.2 | Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Kosmetik Di Kota Batam..... | 75 |
| 4.8.3 | Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Kosmetik Di Kota Batam..... | 75 |
| 4.8.4 | Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Kosmetik Di Kota Batam..... | 76 |

| | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------|
| 4.9 | Implikasi hasil penelitian : | 76 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | | 78 |
| 5.1 | Simpulan..... | 78 |
| 5.2 | Saran..... | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | | xiv |
| LAMPIRAN | | |
| Lampiran 1 Pendukung Penelitian | | |
| Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup | | |
| Lampiran 3 Surat Izin Penelitian | | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 34 |
| Gambar 4.1 Diagram Histogram..... | 65 |
| Gambar 4.2 P-Plot Uji Normalitas..... | 66 |
| Gambar 4.3 Grafik Scatterplot..... | 69 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Brand Kosmetik Lokal terbaik bersertifikat halal Periode III Tahun 2023 | 10 |
| Tabel 1.2. Top 5 Kosmetik di Indonesia (Kategori lipstik) | 14 |
| Tabel 1.3. Hasil Komperasi Brand selama 5 Tahun (kategori Lipstik) | 16 |
| Table 1.4 Hasil Pra – Surveymengenai Lipstik Viva Kosmetik di Kota Batam | 17 |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu. | 26 |
| Tabel 3.1. Jadwal Penelitian..... | 36 |
| Tabel 3.2. Skala Likert. | 40 |
| Tabel 3.3. Definisi Operasional. | 41 |
| Tabel 3.4. Rentang Skala | 44 |
| Table 4.1 Usia Responden..... | 68 |
| Table 4.2 Pekerjaan Responden. | 69 |
| Table 4.3 Lama menggunakan produk Viva kosmetik | 70 |
| Table 4.4 Rentang Skala | 71 |
| Table 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1) | 72 |
| Table 4.6 Analisis deskriptif Desain produk (X2)..... | 73 |
| Table 4.7 Analisis deskriptif Citra Merek (X3)..... | 74 |
| Table 4.8 Analisis deskriptif Keputusan pembelian (Y) | 75 |
| Table 4.9 Tabel Uji Validitas | 76 |
| Table 4.10 Hasil Uji Reliabilitas. | 78 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov | 79 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas | 81 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Glesjer. | 82 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linerar Brganda..... | 83 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2) | 85 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji T..... | 86 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji F..... | 87 |

DAFTAR RUMUS

| | |
|--|----|
| Rumus 3.1 Jacob Cohen..... | 38 |
| Rumus 3.2 Rumus rentang skala..... | 44 |
| Rumus 3.3 Regresi Linier Berganda..... | 49 |
| Rumus 3.4 Koefisien Determinasi..... | 50 |
| Rumus 3.5 Uji T..... | 50 |