

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, adapun kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut :

1. Variabel Variasi Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian kopi Janji Jiwa di Batam.
2. Variabel Digital Marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian kopi Janji Jiwa di Batam.
3. Variabel Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian kopi Janji Jiwa di Batam.
4. Variasi Produk, Digital Marketing dan Citra Merek memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian kopi Janji Jiwa di Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel bebas yang mempengaruhi keputusan pembelian, untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel yang memiliki dampak terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, penelitian tersebut diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih rinci dan memperoleh hasil yang maksimal.

2. Dalam pengumpulan data melalui kuesioner yang diisi oleh 100 responden, untuk penelitian berikutnya disarankan agar meningkatkan jumlah sampel agar hasil yang diperoleh lebih akurat dan mencerminkan situasi yang sebenarnya.
3. Dalam meningkatkan kualitas hasil penelitian, disarankan untuk menambah dan memperluas indikator pada setiap variabel yang digunakan dalam kuesioner. Indikator yang ada pada setiap variabel dapat membantu responden dalam memberikan jawaban dari seluruh pernyataan yang diberikan.