

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang disajikan sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa temuan signifikan dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel *brand image* terhadap variabel keputusan pembelian pada produk Le Minerale.
2. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel *brand trust* terhadap variabel keputusan pembelian pada produk Le Minerale.
3. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel kualitas produk terhadap variabel keputusan pembelian pada produk Le Minerale.
4. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel *brand image*, *brand trust* dan kualitas produk terhadap variabel keputusan pembelian pada produk Le Minerale.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah didapatkan dari penelitian ini, maka saran yang bisa penulis ajukan adalah sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan untuk meningkatkan strategi pemasaran dan promosi yang lebih mendalam terkait dengan *brand image* Le Minerale. langkah-

langkah kreatif dalam menyampaikan pesan-pesan yang memperkuat citra merek dapat memperkuat daya tarik konsumen. Keterlibatan lebih lanjut dalam kegiatan sosial dan inisiatif lingkungan dapat menjadi landasan untuk membangun *brand image* yang positif dan berkelanjutan.

2. Perlu dilakukan evaluasi mendalam terkait dengan *brand trust*, termasuk interaksi antara konsumen dengan merek Le Minerale. Meningkatkan transparansi komunikasi mengenai sumber air dan proses produksi dapat memberikan kepercayaan tambahan kepada konsumen. Inisiatif untuk memperkuat hubungan dengan konsumen melalui responsifitas yang lebih baik terhadap umpan balik pelanggan juga dapat mendukung peningkatan tingkat *brand trust*.
3. Dalam hal kualitas produk, perusahaan dapat mempertimbangkan untuk memperkenalkan inovasi produk yang lebih menarik atau peningkatan pada formulasi produk untuk memenuhi preferensi konsumen yang berkembang. Pemantauan secara rutin terhadap standar kualitas dan keamanan produk dapat memastikan bahwa Le Minerale selalu mempertahankan reputasi sebagai penyedia air minum berkualitas tinggi.