

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Demikian hasil yang telah diuraikan mendapatkan kesimpulan berikut:

1. Kualitas produk secara parsial pengaruh signifikan dan positif kepada keputusan pembelian di Indomaret Orchid Park 11. Diperoleh melalui t hitung $3,484 > 1,97190$ (t tabel), *Sig.* $0,001 < \text{signfikansi } 0,05$.
2. Promosi secara parsial pengaruh signifikan dan positif kepada keputusan pembelian di Indomaret Orchid Park 11. Diperoleh t hitung $5,590 > 1,97190$ (t tabel), *Sig.* $0,000 < \text{signfikansi } 0,05$.
3. Keragaman produk secara parsial pengaruh signifikan dan positif kepada keputusan pembelian di Indomaret Orchid Park 11. Diperoleh t hitung $5,777 > 1,97190$ (t tabel), *Sig.* $0,000 < \text{signfikansi } 0,05$.
4. Kualitas produk, promosi dan keragaman produk secara simultan pengaruh signifikan dan positif kepada keputusan pembelian. Diperoleh f hitung $142,855 > 2,65$ (f tabel), *Sig.* $0,000 < \text{signfikansi } 0,05$

5.2 Saran

1. Peneliti berikutnya dapat memulai penelitian lebih lanjut dengan memanfaatkan kajian ini sebagai dasar, dengan menambahkan faktor-faktor terbaru dan variable yang terkait dengan keputusan pembelian.
2. Peneliti berikutnya di Indomaret Orchid Park 11 dapat menambahkan variable lain yang dapat meningkatkan keputusan pembelian agar dapat melihat dari sudut pandang yang berbeda.
3. Penelitian ini bertujuan untuk berkontribusi dalam pengembangan pengetahuan manajemen pemasaran terkait kualitas produk, promosi dan keragaman produk kepada keputusan pembelian.