

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PELANGGAN INDOMARET ORCHID
PARK 11 BATAM**

SKRIPSI



**Oleh :
Juntaris Parbisukan Simanjuntak
190910254**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PELANGGAN INDOMARET ORCHID
PARK 11 BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh :

**Juntaris Parbisukan Simanjuntak
190910254**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawa ini saya :

Nama : Juntaris parbisukan simanjuntak
NPM : 190910254
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

"Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Indomaret Orchid Park 11 Batam" adalah hasil karya dari sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila pernyataan di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar sarjana akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 20 Januari 2024



Juntaris Simanjuntak
190910254

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PELANGGAN INDOMARET ORCHID
PARK 11 BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh :
Juntaris Parbisukan Simanjuntak
190910254**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 20 Januari 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Khoiri', is written over a light yellow rectangular background.

M.Khoiri, S.Pd., M.Pd.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menilai pengaruh kualitas produk, promosi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pelanggan Indomaret Orchid Park 11. Subjek yang dijadikan populasi untuk studi ini adalah individu yang membeli di Indomaret Orchid Park 11 Kota Batam pada tahun 2023, jumlahnya tidak diketahui dengan pasti, sedangkan sampelnya terdiri dari 204 responden yang dipilih menggunakan metode rumus Jacob Cohen yang ditarik dengan purposive sampling. Untuk menganalisis data, digunakan metode regresi linier berganda dengan pengujian terhadap kualitas data, asumsi klasik, pengaruh, dan hipotesis. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki dampak sebesar 21,3% terhadap keputusan pembelian. Promosi memiliki dampak sebesar 31,6% terhadap keputusan pembelian. Keragaman produk memiliki dampak sebesar 29,7% terhadap keputusan pembelian. Dari analisis koefisien determinasi (R^2), dapat disimpulkan bahwa kombinasi dari kualitas produk, promosi dan keragaman produk dapat menjelaskan sekitar 68,2% variasi yang terjadi dalam keputusan pembelian. Selain itu, uji t dan uji F menunjukkan bahwa kualitas produk, promosi dan keragaman produk secara parsial maupun bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan Indomaret Orchid Park 11.

Kata kunci: Keputusan Pembelian; Keragaman Produk; Kualitas Produk; Promosi

ABSTRACT

This research aims to assess the influence of product quality, promotion and product diversity on the purchasing decisions of Indomaret Orchid Park 11 customers. The subjects used as the population for this study are individuals who purchased at Indomaret Orchid Park 11, Batam City in 2023, the exact number is not known, while the sample consisted of 204 respondents selected using the Jacob Cohen formula method drawn using purposive sampling. To analyze the data, the multiple linear regression method was used to test data quality, classical assumptions, influences and hypotheses. The results of multiple linear regression analysis show that product quality has an impact of 21.3% on purchasing decisions. Promotions have an impact of 31.6% on purchasing decisions. Product diversity has an impact of 29.7% on purchasing decisions. From the analysis of the coefficient of determination (R^2), it can be concluded that the combination of product quality, promotion and product diversity can explain around 68.2% of the variation that occurs in purchasing decisions. In addition, the t test and F test show that product quality, promotion and product diversity partially or jointly have a positive and significant effect on Indomaret Orchid Park 11 customers' purchasing decisions.

Keywords: *Product Diversity; Product Quality; Promotion; Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan., penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. Selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.kom. Selaku Dekan Fakultas;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Selaku Ketua Program Studi;
4. Bapak M.Khoiri, S.Pd., M.Pd. Selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam;
5. Bapak David Humala Sitorus, S.E., M.M. Selaku pembimbing akademik pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam;
6. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Kedua orang tua atas seluruh dukungan dan doa;
8. Safitri Indriyani selaku partner yang bersedia menemani dan memotivasi untuk terus maju;
9. Serta kepada seluruh pihak yang ikut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hikmat-Nya, Amen.

Batam, 20 Januari 2022



Juntaris Parbisukan Simanjuntak

190910254



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMBUNG | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR RUMUS | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3 Batasan Masalah | 7 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.5. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.6. Manfaat penelitian | 8 |
| 1.6.1 Secara Teoritis..... | 8 |
| 1.6.2 Secara Praktis | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1. Kualitas Produk | 9 |
| 2.1.1.1. Pengertian Kualitas Produk..... | 9 |
| 2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk | 9 |
| 2.1.1.3. Indikator Kualitas Produk | 10 |
| 2.1.2. Promosi | 11 |
| 2.1.2.1. Pengertian Promosi | 11 |
| 2.1.2.2. Tujuan Promosi | 12 |
| 2.1.2.3. Indikator Promosi..... | 12 |
| 2.1.3. Keragaman Produk | 13 |
| 2.1.3.1. Pengertian Keragaman Produk..... | 13 |
| 2.1.3.2. Dimensi Keragaman Produk | 13 |
| 2.1.3.3. Indikator Keragaman Produk | 14 |
| 2.1.4. Keputusan Pembelian | 15 |
| 2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian..... | 15 |
| 2.1.4.2. Jenis – jenis Perilaku Keputusan Pembelian..... | 15 |
| 2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian | 16 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.3. Pengaruh Antar Variabel | 19 |
| 2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 19 |
| 2.3.2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.3. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 19 |
| 2.3.4. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 20 |
| 2.4. Kerangka Pemikiran..... | 20 |
| 2.5. Hipotesis..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 23 |
| 3.2. Sifat Penelitian..... | 23 |
| 3.3. Lokasi dan Periode Penelitian | 23 |
| 3.3.1. Lokasi Penelitian..... | 23 |
| 3.3.2. Periode Penelitian | 23 |
| 3.4. Variabel Penelitian..... | 24 |
| 3.5. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 26 |
| 3.5.1. Populasi..... | 26 |
| 3.5.2. Sample..... | 26 |
| 3.6. Sumber Data | 27 |
| 3.6.1. Data Primer | 27 |
| 3.6.2. Data Sekunder..... | 27 |
| 3.7. Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 3.8. Metode Analisis Data | 28 |
| 3.8.1. Analisis Deskriptif | 28 |
| 3.8.2. Uji Kaulitas Data..... | 29 |
| 3.8.2.1. Uji Validitas | 29 |
| 3.8.2.2. Uji Reliabilitas | 30 |
| 3.8.3. Uji Asumsi Klasik..... | 30 |
| 3.8.3.1. Uji Normalitas..... | 30 |
| 3.8.3.2. Uji Multikolinearitas | 31 |
| 3.8.3.3. Uji Heteroskedastisitas..... | 31 |
| 3.8.4. Uji Pengaruh..... | 31 |
| 3.8.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 31 |
| 3.8.4.2. Koefisien Determinasi (R^2)..... | 32 |
| 3.9. Uji Hipotesis..... | 33 |
| 3.9.1 Uji T | 33 |
| 3.9.2 Uji F | 33 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 35 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 35 |
| 4.2. Deskripsi Karakteristik Responden | 35 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 36 |
| 4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 36 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 37 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian | 37 |
| 4.3 Deskripsi Jawaban Ressoonden..... | 38 |
| 4.3.1 Kualitas Produk (X^1)..... | 38 |
| 4.3.2 Promosi (X^2) | 39 |
| 4.3.3 Keragaman Produk (X^3)..... | 40 |
| 4.3.4 Keputusan Pembelian (Y)..... | 41 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 4.4 | Analisis Data | 41 |
| 4.4.1 | Uji Instrumen | 41 |
| 4.4.1.1 | Uji Validitas | 41 |
| 4.4.1.2 | Uji ReLiabilitas | 43 |
| 4.4.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 44 |
| 4.4.2.1 | Uji Normalitas..... | 44 |
| 4.4.2.2 | Uji Multikolonieritas..... | 46 |
| 4.4.2.3 | Uji Heteroskedastisitas..... | 47 |
| 4.5 | Uji Pengaruh | 47 |
| 4.5.1 | Uji Analisis Linear Berganda..... | 47 |
| 4.5.2 | Uji Koefisien Determinasi R^2 | 48 |
| 4.6 | Pengujian Hipotesis | 49 |
| 4.6.1 | Uji T | 49 |
| 4.6.2 | Uji F | 50 |
| 4.7 | Pembahasan | 51 |
| 4.7.1 | Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian | 51 |
| 4.7.2 | Pengaruh Promosi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian | 52 |
| 4.7.3 | Pengaruh Keragaman Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian..... | 52 |
| 4.7.4 | Pengaruh Kualitas Produk (X1), Promosi (X2) dan Keragaman Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian | 52 |
| 4.8 | Implikasi Hasil Penelitian | 53 |
| BAB V | | 55 |
| SIMPULAN DAN SARAN | | 55 |
| 5.1 | Simpulan | 55 |
| 5.2 | Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 58 |
| LAMPIRAN 1 – PENDUKUNG PENELITIAN | | |
| LAMPIRAN 2- DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | |
| LAMPIRAN 3 – SURAT KETERANGAN PENELITI | | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Ulasan Negatif pada Indomaret Orchdi Park 11 | 3 |
| Gambar 1.2 Responden Konsumen Terhadap Keragaman Produk | 5 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 21 |
| Gambar 4.1 Logo Indomaret | 35 |
| Gambar 4.2 Diagram Histog..... | 44 |
| Gambar 4.3 Normal P-Plot | 45 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Daftar Jenis Promosi Setiap Bulan..... | 4 |
| Tabel 1.2 Data Total Penjualan Bulanan Tahun 2022 di Indomaret Orchdi Park | 5 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| Tabel 3.1 Periode Penelitian..... | 24 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel..... | 25 |
| Tabel 3.3 Skala Likert | 28 |
| Tabel 3.4 Rentang Skala..... | 29 |
| Tabel 4.1 Jenis kelamin | 36 |
| Tabel 4.2 Usia..... | 36 |
| Tabel 4.3 Pekerjaan | 37 |
| Tabel 4.5 Kuisisioner Kualitas Produk | 38 |
| Tabel 4.6 Kuisisioner Promosi..... | 39 |
| Tabel 4.7 Kuisisioner Keragaman Produk | 40 |
| Tabel 4.8 Kuisisioner Keputusan Pembeian | 41 |
| Tabel 4.9 Data Uji Validitas Produk (X^1)..... | 42 |
| Tabel 4.10 Data Uji Validitas Promosi (X^2)..... | 42 |
| Tabel 4.11 Data Uji Validitas Keragaman Produk (X^3)..... | 42 |
| Tabel 4.12 Data Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) | 43 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas | 43 |
| Tabel 4.14 Uji <i>Kolmograv Smirnov</i> | 46 |
| Tabel 4.15 Uji Multikoloniearitas | 46 |
| Tabel 4.16 Uji Gletser | 47 |
| Tabel 4.17 Uji Analisis Linear Berganda | 47 |
| Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi..... | 48 |
| Tabel 4.19 Uji T X_1 Terhadap Y | 49 |
| Tabel 4.20 Uji T X_2 Terhadap Y | 50 |
| Tabel 4.21 Uji T X_3 Terhadap Y | 50 |
| Tabel 4.22 Uji F..... | 51 |

DAFTAR RUMUS

| | |
|--|----|
| Rumus 3.1 Jacob Cohen | 26 |
| Rumus 3.2 Rentang Skala | 28 |
| Rumus 3.3 Pearson Product Moment | 29 |
| Rumus 3.4 Alpha Cronbach's | 30 |
| Rumus 3.4 Rumus Persamaan Regresi | 32 |
| Rumus 3.5 T hitung | 33 |
| Rumus 3.6 F hitung | 33 |