

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui hasil dari penelitian peneliti maka dapat peneliti simpulkan beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Periklanan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di kota Batam atau dapat dikatakan bahwa hipotesis pertama ditolak.
2. Kualitas produk tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di kota Batam atau dapat dikatakan bahwa hipotesis kedua ditolak.
3. *Customer rating* secara parsial pengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di kota Batam atau dapat dikatakan bahwa hipotesis ketiga diterima.
4. Periklanan, kualitas produk, dan *customer rating* memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di kota Batam atau dapat dikatakan bahwa hipotesis keempat diterima.

5.2 Saran

Melalui penelitian ini hal-hal yang disarankan oleh peneliti dalam penelitian ini antara lain:

1. Peneliti menyarankan bahwa iklan pada Shopee menyampaikan informasi mengenai produk secara jelas.

2. Peneliti menyarankan bahwa produk yang diberikan oleh Shopee sesuai dengan keinginan pelanggan tanpa adanya kecacatan produksi.
3. Peneliti menyarankan bahwa Shopee harus bisa membuat pelanggan merasa tidak terpaksa dalam melakukan penilaian terhadap produk di Shopee.
4. Peneliti menyarankan Shopee harus bisa membuat pelanggan melakukan proses pembelian di Shopee pada waktu yang tidak ditentukan.