

DAFTAR PUSTAKA

- alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di Cv Indosanjaya Kota Bandung. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V6i1.3926>
- Alladin, D., & Mardian, I. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik Di Duta Elektronik Kota Bima Program Studi Manajemen Pemasaran , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima. 1, 182–196.
- Amelia, R., Ruski, R., & Widjaya, S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kemudahan Berbelanja Online Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2019 Stkip Pgri Bangkalan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(3), 647. <https://doi.org/10.34127/Irlab.V12i3.829>
- Anggara, A. B., & Sulistiyanti, U. (2017). Di Surakarta. *Kepatuhan Pajak Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Surakarta*, 5(1), 1–24. Simposium Nasional Akuntansi Xx Jember,
- Athirah, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pakaian Thrift Pada Masyarakat Kecamatan Sekupang Di Masa Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah. *Skripsi*, 1–69. <http://repository.uin-suska.ac.id/eprint/61235>
- Benowati, S. G., & Purba, T. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic And Business*, 1(1), 56–70.
- Dewi, T. P., & Rafida, V. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Motor Matic Honda Scoopy Prestige Pada Mahasiswa Feb Unesa. 11(2).
- Fauziah, N., & Aziz Mubarak, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 37–44. <https://doi.org/10.17509/Image.V8i1.22686>
- Febriyanti, F., & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazada Di Kota Batam. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 81. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V8i1.917>
- Hadi, Y. A., Tambunan, D. B., & Sumanji, Y. M. P. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Kayu Tree -X. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7(2), 216–226.
- Handika Susiany Dian. (2021). *Pengaruh Perceived Behavior Control , Gaya Hidup Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik / Perawatan Wajah Halal Di Kalangan Wanita Jakarta Hidup Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik / Perawatan Wajah Halal*.
- Herman, H., Jayadi, I., Wahyu, A., Sumantoro, H., Naufa, H. Al, & Herman, H. (2022). *Enrichment : Journal Of Management The Effect Of Price , Taste On*

- People ' S Purchasing Interest In Batam Street Food. 12(5).*
- Hidayat Fahrul, D. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Harga Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Pada Produk Starbucks Kaleng.* 31–41.
- Kamase, J., & Arif, M. (2023). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Pelayanan , Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Kentucky Fried Chicken (Kfc) Di Kota Makassar.* 3(1), 2068–2083.
- Konten, P., Dalam, I., Pengaruh, M., Merek, C., Minat, T., Pada, B., & Geoff, B. (2023). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat) Peran Konten Instagram Dalam Memediasi Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada.* 10(1), 507–522.
- Kosli, J., Yuwono, V. K., & Soediro, M. (2023). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Atmosfer Restoran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Kajian Terhadap Sebuah Restoran X Di Makassar).* *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi, 10(2), 1317–1326.*
- Laksmiana, Eka, Kusuma, & L. (2018). *Kajian Teoretis Dan Metodologi Penelitian. Laksmiana, Eka, Kusuma, & Landra, 2012, 6–30.*
- Nailufar Sunu'an. (2019). *Bab Ii Tinjauan Pustaka Citra Merek.*
https://digilib.sttkd.ac.id/1752/3/Bab%20ii%20skripsi%20-%20sunu%27an%20nailufar_3.Pdf, 6–23.
[https://digilib.sttkd.ac.id/1752/3/Bab Ii Skripsi - Sunu%27an Nailufar_3.Pdf](https://digilib.sttkd.ac.id/1752/3/Bab%20Ii%20Skripsi%20-%20Sunu%27an%20Nailufar_3.Pdf)
- Ningrum, J. W., Khairunnisa, A. H., & Huda, N. (2020). *Pengaruh Kemiskinan, Tingkat Pengangguran, Pertumbuhan Ekonomi Dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Indonesia Tahun 2014-2018 Dalam Perspektif Islam.* *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(2), 212.*
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1034>
- Permana, A. I. (2020). *Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak.* *Ekonomi Bisnis, 25(2), 94–109.*
<https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.422>
- Priyani. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Blibli.*
- Produk, K., & Keputusan, T. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Duta Merek , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Vaseline Di Kota Batam.*
- Putri Hervina, U., & Marlien, R. A. (2023). *Jurnal Mirai Management Pengaruh Promosi, Saluran Distribusi Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Pada Pt. Indolakto Semarang.* *Jurnal Mirai Management, 8(2), 527–538.*
- Rahmah, D. A., & Hasbi, I. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Label Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Mie Gacoan Di Kota Bandung) The Effect Of Brand Image And Label On Purchase Intention (Case Study Of Mie Gacoan In*

- Bandung City*). 14(225), 544–554.
<https://doi.org/10.33059/jseb.v14i3.8287>. Abstrak
- Rahmi, S., Ilyas, G. B., Tamsah, H., & Munir, A. R. (2022). Perceived Risk And Its Role In The Influence Of Brand Awareness On Purchase Intention: Study Of Shopee Users. *Jurnal Siasat Bisnis*, 26(1), 97–109.
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol26.iss1.art7>
- Sampurno, N. V., Ciakrawinata, C. P., & Jokom, R. (2019). Pengaruh Karakteristik Selebriti Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek Hotel Di Instagram. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(1), 36–44.
<https://doi.org/10.9744/jmp.5.1.36-44>
- Sari, S. (2019). Pengaruh Kelompok Referensi, Online Customer Review Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 45–80. <http://eprintslib.ummg.ac.id/id/eprint/985>
- Sedarmayanti, & Syarifudin. (2022). Metodologi Penelitian. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 12–26.
- Sholawati, R. L., & Tiarawati, M. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Produk Di Restoran Fast Food. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 1098.
- Simbolon, D. Z., & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Grab Di Kota Batam. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 1483–1490.
- Sudarningsih. (2020). *Sudarningsih, E. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pasar Kaget Di Kecamatan Bengkang (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen)*.
- Sunjaya, F., & Eridansyah, R. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Dunkin' Donuts Indonesia. *Prologia*, 3(1), 99.
<https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6219>
- Vendy, V., & Khoiri, M. (2023). Pengaruh Suasana Restoran, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Pelanggan Panda Hotpot And Grill. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 71.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.916>
- Vicky, V., & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Variasi Produk, Brand Image, Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Bestmart Supermarket Batam. *Jesya*, 6(2), 2015–2023. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1099>
- Wahyu, W. S., & Saino. (2023). Pengaruh Influencer Review Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas Di Kalangan Mahasiswa Kota. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 11(3), 262–268.
- Wibowo, M. H. (2023). *Kata Kunci*: 1213–1236.
- Wijaksono, W., Santoso, A., & Pristi, E. D. (2022). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup Dan Ewom Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kedai Gusti Ponorogo. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (Manova)*, 5(2), 63–75.
<https://doi.org/10.15642/manova.v5i2.861>

- Yani Zumarna, K. F. W. R. A. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Konsumen Wardah Kolaka). *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(6), 195–208.
- Yonita, S. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Yosefine, C. H. B. (2023). *Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Innisfree Pada Mahasiswa / I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara Latar Belakang Berbicara mengenai seorang wanita tidaklah lepas dari kata “ cantik ”. Cantik bersifat relatif , terhadap merek d. 05(02),.*