

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Hasil analisis aspek non finansial
  - a. Aspek pasar dan pemasaran yang dimiliki oleh CV. Moro's Pure Marine Collagen mampu menentukan permintaan dan penawaran ke konsumen. strategi pemasaran baik STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) maupun bauran pemasaran (*Marketing Mix*) diterapkan secara baik oleh perusahaan. namun faktor promosi (*Promotion*) yang dilakukan oleh CV. Moro's Pure Marine Collagen terbilang lemah karena belum mampu memanfaatkan media promosi yang dimiliki baik secara *offline* maupun *online* dalam memperluas target pasarnya.
  - b. Aspek teknis dan teknologi yang dimiliki oleh CV. Moro's Pure Marine Collagen telah sesuai dengan kriteria kelayakan mengenai bagaimana perusahaan mampu memilih lokasi produksi, proses produksi yang digunakan, tata letak (*Layout*) bangunan dan pemilihan teknologi dengan tepat guna.
  - c. Aspek manajemen sumber daya manusia pada CV. Moro's Pure Marine Collagen telah memiliki struktur organisasi dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang merata di setiap bagiannya namun perusahaan belum mampu mempunyai tenaga kerja khusus untuk bagian keuangan sehingga bagian administrasi tidak merangkap sebagai bagian tersebut.
  - d. Aspek hukum menyatakan bahwa CV. Moro's Pure Marine Collagen telah memiliki badan hukum usaha yaitu berbentuk CV serta telah memiliki izin usaha seperti SIU, dan Sertifikat halal untuk produk minuman *collagen* sehingga perusahaan ini sudah diakui dan berlegalitas.

e. Aspek lingkungan mengkaji bahwa kegiatan produksi yang dilakukan oleh CV. Moro's Pure Marine Collagen tidak memberikan dampak buruk untuk lingkungan. Limbah produksi hanya berupa limbah cairan bekas cucian rumput laut dari kotoran dan lumut yang tidak mencemari lingkungan sekitar.

## 2. Hasil analisis biaya

Usaha pengolahan rumput laut yang dikeluarkan oleh CV. Moro's Pure Marine Collagen dalam satu bulan yaitu sebesar Rp. 26,585,000.00 dengan jumlah penerimaan yang didapat selama satu bulan yaitu rata-rata sebesar Rp. 47,245,041.67 Sehingga dapat dihasilkan keuntungan usaha dari selisih antara penerimaan dengan total biaya usaha yaitu sebesar Rp20,660,041.67

## 3. Hasil analisis aspek finansial

Berdasarkan hasil analisis aspek finansial dapat dikatakan bahwa usaha pengolahan rumput laut di CV. Moro's Pure Marine collagen layak dan juga menguntungkan. Nilai kelayakan ini ditunjukkan jumlah nilai BEP unit sebanyak 1.236 unit dan BEP Rupiah Rp. 6,946.00 nilai NPV sebesar Rp.195,869,079.29. serta IRR 21% dan PP 4,4 bulan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang peneliti akan sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis baik aspek non finansial maupun aspek finansial dapat dinyatakan bahwa usaha pengolahan rumput laut yang dijalankan oleh CV. Moro's Pure Marine Collagen dapat dikatakan layak dan menguntungkan. CV. Moro's Pure Marine Collagen dapat terus melanjutkan dan mengembangkan usaha pengolahan rumput laut dengan memperhatikan kegiatan pemasaran dengan tepat sehingga mampu memperluas target pasar sehingga perusahaan mampu meningkatkan penjualan minuman *collagen*.
2. Bagi perusahaan, perlu memperkuat strategi pemasaran yang dimiliki terutama pada kegiatan promosi seperti mencoba melakukan pemasaran secara online yang lebih meluas dengan menambah promosi secara *offline*

(langsung) dengan menghadiri *event* atau pameran untuk memperkenalkan produk minuman *collagen* ke masyarakat luas. Dengan hal tersebut, diharapkan mampu menarik lebih banyak konsumen yang ingin membeli produk minuman *collagen* yang diharapkan mampu menambahkan tingkat penjualan bagi perusahaan. Semakin tinggi tingkat pendapatan yang diterima oleh perusahaan, kegiatan produksi yang dilakukan perusahaan dapat dinyatakan layak jika ditinjau dari kriteria kelayakan usaha.

3. Pada aspek manajemen dan sumber daya manusia, CV. Moro's Pure Marine perlu mengadakan tenaga kerja yang berkecimpung pada bagian keuangan dan bagian pemasaran agar pemilik perusahaan serta bagian administrasi tidak memiliki tugas diluar wewenang dan tanggung jawabnya. Hal tersebut bertujuan agar laporan keuangan perusahaan dapat tercatat dengan baik.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak mengenai aspek pasar dan pemasaran terkait potensi dan peluang pasar, pangsa pasar serta besarnya *market share* yang dimiliki oleh perusahaan agar diperoleh hasil penelitian yang lebih lengkap dan akurat.
5. Peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk memperluas sumber maupun referensi mengenai potensi produk dan kapasitas produksi sebagai variabel untuk menunjang pembahasan strategi pengembangan produk yang ada pada aspek teknis dan teknologi.