

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, O., & Clistia, A. F. (2020). Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas Produksi Ukm Eko Bubut Dengan Metode Computerized Relationship Layout Planning (Corelap). *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.24853/jisi.7.1.49-56>
- Ardolino, M., Rapaccini, M., Saccani, N., Gaiardelli, P., Crespi, G., & Ruggeri, C. (2018). The role of digital technologies for the service transformation of industrial companies. *International Journal of Production Research*, 56(6), 2116–2132. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1324224>
- Asmarawati, C. I., Susanti, E., & Wibowo, S. A. (2022). Analisis dan Reduksi Waste pada Industri Tahu Skala UKM. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2040. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2501>
- Aydra, M. D., Kuswardani, R. A., & Simanullang, E. S. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Tahu Mandiri Desa Kotangan Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 2(1), 98–108. <https://doi.org/10.31289/jiperta.v2i1.237>
- Fauzi, P. M., Chumaidiyah, E., & Suryana, N. (2019). Analisis Kelayakan serta Perancangan Aplikasi Website pada Startup Digital Creative Fotografi Berdasarkan Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 5(2), 60–66. <https://doi.org/10.30656/intech.v5i2.1589>
- Gulo, D. (2020). *Tugas Akhir: Studi Kelayakan Pembukaan Cabang Baru Babershop Texas di Kota Batam*.
- Hanifa, S., & Rosiana, N. (2020). Kelayakan Pengembangan Usaha Gula Semut Cv Agroberdikari Di Kecamatan Sempor, Kabupaten Kebumen. *Forum Agribisnis*, 10(2), 118–130. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.2.118-130>
- Maruta, H. (2018). Laba, Perencanaan Manajemen, Bagi. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 9–28.
- Maryasih, N. L. K. (2022). Strategi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Jabodetabek Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Moestopo Journal International Relations*, 2(2), 150–159.
- Nurcahyani, D. R., & Renaldi, R. (2023). Analisis Efektivitas Iklan pada Media YouTube: Studi Kasus pada Iklan Gojek. *Journal of Management and Business Review*, 20(1), 1–14. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v20i1.233>

- Pasaribu, L., & Liharman Saragih. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Cafe Pada Khalizta Coffee & Resto Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 2(2), 148–158. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v2i2.363>
- Putra, C. G. G., & Wahyudin, W. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Produksi Pertashop Pertamina dengan Studi Kasus pada PT Riken Engineering Perkasa. *Seminar Nasional Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 262–269. <https://doi.org/10.28932/sentekmi2021.v1i1.23>
- Putra, I. N. S. A., Ardani, W., & Widani, N. M. (2022). Studi Kelayakan Home Industry Minuman Arak di Desapejeng Kawan, Gianyar. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(1), 34–37. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i1.160>
- Putri, N. A., Saidah, Z., Supyandi, D., & Trimo, L. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Agrowisata N8 Malabar, Pangalengan, Kabupaten Bandung). *Journal of Food System and Agribusiness*, 3(1), 89–100. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v3i2.1564>
- Rawan, I. I., & Ghonisyah, G. A. A. (2023). Strategi Digitalisasi Pada UMKM di Bidang Kuliner pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Bisnis Dan Kewirusahaan*, 19(01), 43–49.
- Rizi, Y. A., Dharma, F., Amelia, Y., & Prasetyo, T. J. (2023). Factors Affecting Trust and Interest in Transactions By Indonesian Msme Sellers in E-Commerce. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 38(1), 19–42. <https://doi.org/10.22146/jieb.v38i1.4394>
- Rofa, I. T., Meilani, A. R., Hasibu, N. M. an, Nasution, A. K., & Suhairi, S. (2021). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 222–235. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.945>
- Salsabillah, S. Z. (2021). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Inovasi Pengembangan Produk Gantungan Baju Plastik Multifungsi. *Jurnal Ekombis*, 7(2), 118–127.
- Santoso, P. V., Amarillo, R. V., & Prasetyarini, S. (2019). Analisis kelayakan bisnis pada UMKM makanan khas Palembang di Kota Malang (Studi Kasus Pada Bisnis Pempek Sultan Asli Palembang). *01(02)*, 181–195.
- Saputri, N. D. M., Yuliani, Y., & Putri, Y. H. (2021). Peningkatan Kemampuan UMKM dalam Melakukan Analisis Kelayakan Usaha Agar Dapat Bertahan di Masa Pandemi COVID-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 177–181. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i2.69>
- Sari, N. P., Arniati, A., Anggraini, R., Kurniawan, D., Putri, W. A., Anjelina, A., &

- Hasanah, A. (2022). Studi Kelayakan Klinik Pajak Bagi UMKM di Kota Batam. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 10(2), 81–89. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v10i2.5013>
- Siahaan, S. D. N., & Hasibuan, N. I. (2021). Analisis Kelayakan Bisnis Restoran Chicken Crush Tuasan Medan. *Niagawan*, 10(2), 143. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i2.24843>
- Susanto, K., Kasih, Y., & Meirisa, F. (2021). Analisis Kelayakan Perencanaan Pendirian Usaha Makanan Vegetarian Menggunakan Food Truck Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 60–66. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1616>
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40–49. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007>
- Verinita, & Dary, W. (2019). Jurnal Bisnis Dan Manajemen. *Hilda Sanjayawati*, 6 No 2(031), 127–133.
- Wibowo, S. A., Asmarawati, C. I., & Susanti, E. (2022). Feasibility Studies on the Tofu Industry. *Journal of Industrial Engineering Management*, 7(2), 108–114. <https://doi.org/10.33536/jiem.v7i2.1117>
- Yuniar, V., Br Bangun, C. F., Bugis, S. W., & Suhartini, S. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe di Desa Pondok Jeruk Ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 142–151. <https://doi.org/10.47467/manageria.v2i2.929>