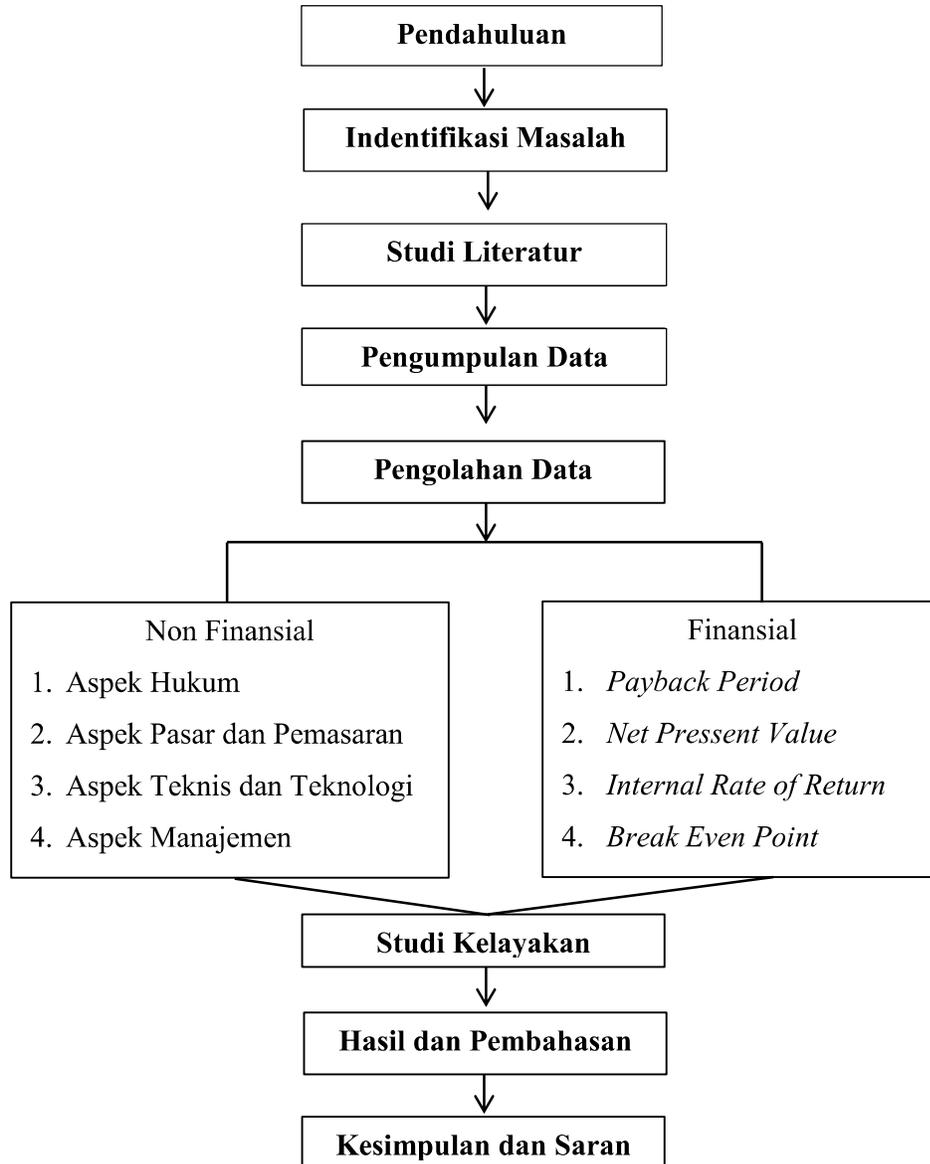


BAB III METODOLOGI

3.1. Desain Penelitian

Berikut merupakan langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini



Gambar 3. 1 Desain Penelitian

3.2. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini mempunyai variabel yang akan diteliti untuk dasar agar mengetahui cakupan masalah yang akan dibahas yakni:

1. Aspek Non Finansial

Pembahasan dalam aspek non finansial yakni mencakup aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen dan aspek hukum.

2. Aspek Finansial

Pembahasan pada aspek finansial merupakan kebutuhan biaya uang masuk serta biaya yang keluar berdasarkan kebijakan sebuah bisnis. Maka perlu sebuah laporan keuangan tentang kebutuhan modal, jumlah aktiva maupaun jumlah kewajiban sebuah usaha.

3.3. Populasi Dan Sampel

Penelitian yang diterapkan dalam studi ini adalah deskriptif kualitatif. Sehingga pada penelitian kualitatif tidak digunakan populasi, sebab dalam penelitian ini bersumber dari kasus tertentu yang terjadi pada situasi sosial tertentu yakni pada kasus penelitian ini diangkat dari kelayakan usaha yang terdapat di UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa. Sampel pada penelitian kualitatif tidak dinamakan responden, namun sebagai narasumber, partisipan, informan, teman, dan dosen pada penelitian ini, sebab tujuan pada penelitian kualitatif untuk menghasilkan teori. Pada penelitian ini narasumber yang diwawancarai yaitu pemilik usaha dari UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa yaitu Bapak Muhammad Zein dan Ibu Tria Paradisa.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Pemilihan metode pengumpulan data sangat dipengaruhi oleh sumber data penelitian sebagai faktor utama. Data yang digunakan yakni:

3.4.1 Data Primer

Data primer didapatkan dengan cara sebagai berikut:

1. Observasi, dengan mengamati dengan langsung pada objek yang sedang diteliti.
Peneliti mengamati secara langsung agar mendapatkan kebutuhan data pada penelitian ini.
2. Wawancara, memberikan pertanyaan kepada pemilik usaha dan pekerja di UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa berupa serangkaian pertanyaan yang dibutuhkan pada penelitian ini.

3.4.2 Data Skunder

Data skunder didapat dari teknik kepustakaan, yakni data yang didapat dari UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa seperti catatan, dokumen keuangan, serta struktur organisasi maupun data yang didapat dari mempelajari dan membaca jurnal penelitian maupaun buku yang diperlukan dalam membantu penelitian ini.

3.5. Metode Pengolahan Data

Pada penelitian ini, terdapat 5 aspek jadi pembahasan utama tergabung dalam aspek non finansial dan finansisl yakni aspek hukum, aspek pasar, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen dan aspek finansial. Pada penelitian ini, data yang diolah dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Dalam mengolah data kualitatif

berguna untuk analisis bagian non finansial yakni aspek hukum, aspek pasar, aspek teknis dan teknologi dan aspek manajemen. Sedangkan pada mengolah data kuantitatif berguna untuk analisis bagian keuangan dengan melakukan perhitungan *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period* (PP), dan *Break Even Point* (BEP). Pengolahan data dilakukan dengan bantuan kalkulator maupun perhitungan dengan *microsoft excel*.

1. *Net Present Value* yaitu metode yang dilakukan dengan melakukan perbandingan antara nilai saat ini dari *cash in flow* bersih dengan nilai saat ini pada biaya investasi. Menghitung NPV dapat menggunakan rumus:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+K)^t} - I_0 \dots \dots \dots \text{Rumus 3. 1 Net Present Value}$$

Dimana:

C_{ft} = Aliran kas pertahun pada periode t

K = Tingkat bunga diskonto (DF)

I_0 = Investasi awal pada tahun 0

Terdapat 3 syarat kelayakan investasi, yaitu ketika:

$NPV > 0$, dengan demikian, usaha dapat meraih laba dan dijalankan.

$NPV = 0$, dengan demikian, usaha tidak untung dan juga rugi.

$NPV < 0$, maka usaha memperoleh kerugian dan tidak layak dijalankan.

2. *Internal Rate of Return* (IRR) adalah teknik yang berguna untuk melakukan perhitungan tingkat bunga yang mampu menyamakan antara *present value* dari seluruh *cash in flow* dan *cash out flow* pada sebuah investasi bisnis. Digunakan rumus berikut ini:

$$IRR = \sum_{t=0}^n \frac{A_t}{(1+r)^t} = 0 \dots\dots\dots \text{Rumus 3. 2 Internal Rate of Return}$$

Keterangan:

A_t = Aliran kas untuk periode t .

r = Tingkat bunga yang akan menjadikan PV dan *proceeds* sama dengan PV dari *capital outlays*.

n = Periode terakhir dimana aliran kas yang diharapkan,

Kriteria kelayakan investasi berdasarkan IRR sebagai berikut:

Layak jika $IRR >$ tingkat untung yang diharapkan.

Tidak layak jika $IRR \leq$ tingkat untung yang diharapkan.

3. *Payback Periode* (PP) adalah suatu metode yang digunakan untuk menghitung tingkat pengembalian pada investasi, *Payback Periode* yaitu suatu metode untuk mengukur kelayakan bisnis yang berguna untuk menilai jangka waktu mengembalikan modal telah yang dipakai. Rumus menghitung *Payback Periode* adalah sebagai berikut:

$$PP = \frac{\text{Investasi}}{\text{Cash flow}} \times 1 \text{ Tahun} \dots\dots\dots \text{Rumus 3. 3 Payback Periode}$$

Kriteria seleksi:

Jika periode pengembalian lebih singkat, maka bisnis dinyatakan layak.

Jika periode pengembalian lebih lama, maka bisnis dinyatakan tidak layak.

4. *Break Even Point* (BEP) dapat diartikan sebagai kondisi suatu perusahaan dimana dalam operasionalnya tidak mendapat laba serta tidak mengalami rugi. *Break even point* merupakan titik total pendapatan sama dengan total biaya, titik untung sama dengan 0 (Maruta, 2018). Sehingga dapat disimpulkan bahwa BEP

yaitu sebuah keadaan dalam suatu bisnis tidak dalam kondisi untung serta dalam kondisi tidak rugi dari proses operasi yang dilakukan. Rumus BEP multi produk adalah sebagai berikut:

$$\text{BEP Rp} = \frac{F}{\sum[(1-V_i/P_i) \times W_i]} \dots\dots\dots \text{Rumus 3.4 Break Even Point Multi Produk}$$

Keterangan:

V= Biaya variabel per unit

P= Harga per unit

F= Biaya tetap

W= Persentase setiap produk dari total penjualan

i= Masing-masing produk

3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.6.1 Lokasi Penelitian

Objek atau lokasi penelitian dilaksanakan pada UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa yang berada di kawasan Komplek Alun-Alun SP Ruko Mawar No. 35.

3.6.2 Jadwal Penelitian

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian

Kegiatan Penelitian	September 2023				Oktober 2023				November 2023				Desember 2023				Januari 2024			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengajuan Judul																				
Pengumpulan Data																				
Pengolahan Data																				
Penulisan Laporan																				
Penyelesaian laporan																				