

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA UMKM
AYAM GEPREK SAMBAL LESUNG PARADISA**

SKRIPSI



**Oleh:
Kristanto Ginting
190410094**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA UMKM
AYAM GEPREK SAMBAL LESUNG PARADISA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Kristanto Ginting
190410094**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Kristanto Ginting
NPM : 190410094
Fakultas : Teknik dan Komputer
Program Studi : Teknik Industri

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Analisis Kelayakan Usaha Pada UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 19 Januari 2024



Kristanto Ginting
190410094

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA UMKM
AYAM GEPREK SAMBAL LESUNG PARADISA**


SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Kristanto Ginting
190410094**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 19 Januari 2024



Citra Indah Asmarawati, S.T., M.T.
Pembimbing

ABSTRAK

Analisis kelayakan usaha pada UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa merupakan aspek penilaian studi kelayakan untuk menghindari risiko kesalahan dan kerugian dalam usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kelayakan usaha dari aspek finansial dan non finansial. Untuk menentukan tingkat kelayakan usaha ditinjau dari aspek non finansial dan finansial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dari beberapa aspek finansial dan non finansial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penilaian aspek pasar dan pemasaran pada usaha ini dinyatakan layak, karena strategi yang digunakan mampu mejangkau konsumen yang luas. Pada aspek hukum dinyatakan layak dijalankan, karena sudah memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) dengan nomor 0248010210439. Pada aspek teknis dan teknologi telah sesuai kriteria kelayakan mengenai usaha ini mampu memilih lokasi produksi, proses produksi, tata letak, dan pemilihan teknologi dengan tepat untuk memudahkan konsumen dalam proses transaksi. Dari aspek manajemen dinyatakan layak karena syarat penilaian aspek manajemen dapat dipenuhi, dengan ketentuan suatu manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, penyusunan personalia, pengarahan, dan pengendalian. Pada analisis finansial yang dinilai dengan metode *Net Present Value* dengan hasil sebesar Rp129.641.709, IRR dengan nilai sebesar 9,5%, *Payback Period* dalam 7 bulan dan *Break Even Point* multi produk diperoleh hasil titik impas sebesar Rp35.042.565 sebulan dan BEP unit untuk ayam geprek 1.286 porsi, mie ayam biasa sebanyak 254 porsi, mie ayam bakso 245 porsi, teh obeng 623 gelas, air mineral 250 botol dan es kosong 154 gelas. Dari hasil analisis aspek finansial pada UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa dinyatakan layak dan menguntungkan.

Kata Kunci: Studi Kelayakan, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, Aspek Finansial dan Non Finansial

ABSTRACT

Analysis of business feasibility in MSMEs Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa is an aspect of assessing feasibility studies to avoid the risk of errors and losses in business. The purpose of this study was to assess the feasibility of the business from financial and non-financial aspects. To determine the level of business feasibility in terms of non-financial and financial aspects. This research uses qualitative and quantitative approaches from several financial and non-financial aspects. The results of this study indicate that the assessment of the market and marketing aspects of this business is declared feasible, because the strategy used is able to reach a wide range of consumers. In the legal aspect, it is declared feasible to run, because it already has a Business Identification Number (NIB) with the number 0248010210439. In the technical and technological aspects, it has met the eligibility criteria regarding this business being able to choose the right production location, production process, layout, and technology selection to facilitate consumers in the transaction process. From the management aspect, it is declared feasible because the requirements for assessing management aspects can be met, with the provisions of a management, namely planning, organizing, arranging personnel, directing, and controlling. From the financial analysis assessed by the Net Present Value method with a result of Rp129.641.709, IRR with a value of 9.5%, Payback Period for 7 months and multi-product Break Even Point obtained a Break Even Point of Rp35.042.565 a month and BEP units for chicken geprek 1.286 servings, regular chicken noodles as many as 254 servings, chicken noodle meatballs 245 servings, screwdriver tea 623 glasses, mineral water 250 bottles and empty ice 154 glasses. From the results of the analysis of the financial aspects of MSMEs Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa is declared feasible and profitable.

Keywords: *Feasibility Studies, qualitative and quantitative, financial and non-financial aspects*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Welly Sugianto, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Komputer;
3. Ibu Nofriani Fajrah, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri;
4. Bapak Ganda Sirait, S.Si., M.Si. selaku pembimbing Akademik pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam;
5. Ibu Citra Indah Asmarawati, S.T., M.T. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
8. Bapak M. Zein dan Ibu Tria Paradisa selaku pemilik usaha UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa;
9. Teman-teman Teknik Industri Universitas Putera Batam;
10. Serta semua yang telah ikut membantu dan mendoakan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, Amin

Batam, 19 Januari 2024



Kristanto Ginting

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Teori Dasar.....	8
2.1.1. Pengertian UMKM	8
2.1.2. Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.3. Aspek-Aspek Penilaian Kelayakan Usaha.....	10
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODOLOGI	21
3.1. Desain Penelitian	21
3.2. Variabel Penelitian.....	22
3.3. Populasi Dan Sampel	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4.1 Data Primer	23
3.4.2 Data Skunder	23
3.5. Metode Pengolahan Data	23
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	26
3.6.1 Lokasi Penelitian	26
3.6.2 Jadwal Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Analisis Kelayakan Non Finansial.....	28
4.1.1 Analisis Aspek Hukum	28
4.1.2 Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran	29
4.1.3 Analisis Aspek Teknis dan Teknologi.....	36
4.1.4 Aspek Manajemen	40
4.2. Analisis Finansial	45

4.2.1 Kebutuhan Dana dan Sumber Dana.....	45
4.2.2 Biaya Operasional.....	46
4.2.3 Total Biaya.....	52
4.2.4 Penerimaan	53
4.2.5 Pendapatan.....	54
4.2.6 Arus Kas Bersih.....	54
4.2.7 Menghitung Keuangan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	68
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup.....	76
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran.....	20
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	21
Gambar 4. 1 Lokasi UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa.....	31
Gambar 4. 2 Spanduk Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa	33
Gambar 4. 3 <i>Instagram</i> Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa	33
Gambar 4. 4 <i>Layout</i> Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa Lantai 1	39
Gambar 4. 5 <i>Layout</i> Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa Lantai 2	40
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi Ayam Geprek sambal Lesung Paradisa	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 4. 1 Menu makanan dan minuman yang paling laku.....	32
Tabel 4. 2 Biaya investasi awal.....	46
Tabel 4. 3 Kebutuhan bahan baku rata-rata setiap hari.....	47
Tabel 4. 4 Biaya gaji karyawan setiap bulan.....	49
Tabel 4. 5 Biaya air, listrik, wifi rata-rata setiap bulan.....	50
Tabel 4. 6 Tarif Penyusutan Fisikal.....	51
Tabel 4. 7 Total biaya.....	52
Tabel 4. 8 Data penerimaan UMKM.....	53
Tabel 4. 9 Pendapatan usaha tahun 2023.....	54
Tabel 4. 10 Kas bersih UMKM Ayam Geprek Sambal Lesung Paradisa 2023 ...	55
Tabel 4. 11 Pertitungan IRR (<i>Internal Rate of Return</i>).....	57
Tabel 4. 12 Data biaya dan penjualan UMKM.....	59
Tabel 4. 13 Analisis <i>Break Even Point multi product</i>	60
Tabel 4. 14 BEP unit untuk masing-masing produk.....	61

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2. 1 <i>Net Present Value</i>	15
Rumus 2. 2 <i>Internal Rate of Return</i>	15
Rumus 2. 3 <i>Payback Periode</i>	16
Rumus 2. 4 <i>Break Even Point Multi Produk</i>	16
Rumus 3. 1 <i>Net Present Value</i>	24
Rumus 3. 2 <i>Internal Rate of Return</i>	25
Rumus 3. 3 <i>Payback Periode</i>	25
Rumus 3. 4 <i>Break Even Point Multi Produk</i>	26