

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasar pada hasil temuan yang diperoleh dari proses penelitian ini, diperoleh kesimpulan:

1. Kualitas Produk (X1) secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen di ILook Store Official.
2. Ulasan Produk (X2) secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen di ILook Store Official.
3. Kepercayaan (X3) secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen di ILook Store Official.
4. Kualitas Produk (X1), Ulasan Produk (X2) dan Kepercayaan (X3) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen di ILook Store Official.

5.2. Saran

Hasil penelitian ini memungkinkan penulis untuk memberi sejumlah saran berikut:

1. ILook Store Official diharapkan untuk secara konsisten dalam hal memastikan produk yang dijual memenuhi standar kualitas yang tinggi, dengan tujuan memberikan nilai tambah dan memenuhi ekspektasi konsumen. Menjaga konsistensi kualitas produk dan melakukan kontrol kualitas secara rutin setiap kali menerima pesanan.
2. Diharapkan ILook Store Official dapat mempertimbangkan ulasan yang diberikan oleh konsumen dengan bijak dalam membuat keputusan dimasa

yang akan datang baik itu dalam melakukan inovasi maupun perbaikan kualitas.

3. Diharapkan ILook Store Official dapat membangun dan menjaga kepercayaan konsumen dengan memberikan produk serta layanan yang berkualitas, konsisten dan bertanggung jawab, juga informasi yang transparan.
4. Untuk memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi standar, ILook Store Official diharapkan untuk mempertahankan kualitas produk melalui proses pengujian yang cermat, sehingga mendorong konsumen untuk memberikan ulasan yang jujur dan transparan tentang produk, dan membangun kepercayaan konsumen dengan memberikan layanan yang responsif dan ramah, serta menawarkan kebijakan pengembalian yang jelas dan adil.