

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (*Ln Total Assets*) dan pertumbuhan penjualan (*Growth*) terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil yang didapatkan dari pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka beberapa kesimpulannya antara lain yaitu:

1. Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal itu dapat dibuktikan dengan nilai t hitung 2,737 lebih besar dibandingkan dengan t tabel 1,70814 dan nilai signifikansi  $0,011 < 0,05$ .
2. Ukuran perusahaan (*Ln Total Asset*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan nilai t hitung 2,081 lebih besar dibandingkan dengan t tabel 1,70814 dan nilai signifikansi sebesar  $0,048 < 0,05$ .
3. Pertumbuhan penjualan (*Growth*) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan nilai t hitung 0,733 lebih kecil dibandingkan t tabel 1,70814 dan nilai signifikansi  $0,470 > 0,05$ .
4. Profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (*Ln Total Asset*) dan pertumbuhan penjualan (*Growth*) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan nilai f hitung 4,193 lebih besar dari nilai f tabel 2,99 dan nilai signifikansi sebesar  $0,016 < 0,05$ .

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi *R Square* ( $R^2$ ) sebesar 0,255 berarti persentase kontribusi variabel profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (*Ln Assets*) dan pertumbuhan penjualan (*Growth*) nilainya adalah 25,5%, sedangkan sejumlah 74,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan di atas, berikut ini peneliti akan memberikan beberapa saran atau bahan masukan untuk dijadikan pertimbangan pada masa yang akan datang:

1. Bagi seluruh investor, diperlukan untuk menganalisis masalah faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan agar dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi sehingga dapat memperoleh dividen yang optimal.
2. Bagi penelitian periode berikutnya, dalam penelitian ini pembahasannya hanya pada perusahaan sektor farmasi di Bursa Efek Indonesia, sehingga untuk kedepannya penulis berharap agar penelitian selanjutnya berkenan untuk meneliti perusahaan sektor usaha lain dan menambahkan variabel-variabel lainnya yang tidak ada dalam penelitian ini.