

**ANALISIS PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh:
Tri Budiyono
160810137**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**ANALISIS PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Tri Budiyono
160810137**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Tri Budiyo

NPM : 160810137

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Manyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

ANALISIS PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 26 Januari 2021



Tri Budiyo

160810137

**ANALISIS PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Tri Budiyo
160810137**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 26 Januari 2021



**Neni Marlina Br. Purba, S.Pd., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Rasio pengukuran nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan perusahaan manufaktur sub sektor farmasi berfluktuasi dari tahun ke tahun dapat dilihat dari laporan keuangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Tujuan jangka pendek perusahaan dibangun adalah untuk meningkatkan laba dan tujuan jangka panjang perusahaan dibangun adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi akan menarik investor untuk menanam saham sehingga keuangan perusahaan juga akan meningkat. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Jumlah populasi yang terdapat dalam penelitian ini ada 10 perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* sehingga terdapat 7 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia dan kantor IDX perwakilan Kepulauan Riau. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Kemudian dilanjutkan dengan penggunaan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis yang terdiri dari uji parsial atau uji T, uji simultan atau uji F serta analisis koefisien determinasi. Penelitian ini menggunakan program SPSS versi 25 dalam mengolah data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji F adalah profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The ratio of company value measurement, profitability, company size and sales growth of pharmaceutical manufacturing companies in the pharmaceutical sub-sector fluctuate from year to year can be seen from the financial statements listed on the Indonesia Stock Exchange. The short-term goal of the company was built to increase profits and the long-term goal of the company was built to increase company value. Companies that have high corporate value will attract investors to invest in shares so that the company's finances will also increase. The purpose of this study is to analyze the effect of profitability, company size and sales growth on firm value in the Indonesia Stock Exchange. The total population in this study were 10 manufacturing companies in the pharmaceutical sub sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. This study uses a sampling technique with purposive sampling method so that there are 7 companies that meet the criteria. The data in this study used secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the representative IDX office of the Riau Islands. The data collection technique used is documentation technique. The data analysis technique used the classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test. Then proceed with the use of multiple linear regression analysis and hypothesis testing consisting of partial test or T test, simultaneous test or F test and analysis of the coefficient of determination. This study uses the SPSS version 25 program in processing data. The results showed that partially profitability and firm size had a significant effect on firm value and sales growth had no significant effect on firm value. The results of the F test show that profitability, company size and sales growth simultaneously have a significant effect on firm value.

Keywords: *Company Size, Firm Value, Profitability, Sales Growth*

KATA PENGANTAR

Atas berkat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi
4. Ibu Neni Marlina Br. Purba, S.Pd., M.Ak. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
6. Ibu Indra Novita selaku P.H. kepala kantor PT. Bursa Efek Indonesia Kepulauan Riau
7. Ibu Sri Oktabriyani, dan seluruh Staff PT. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam.
8. Kedua Orangtua tercinta, Bapak Suwarji dan Ibu Sutiasih atas arahan dan semangat, kasih sayang, dukungan moril dan finansial serta motivasi kepada penulis selama ini.
9. Teman-teman seperjuangan dan segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta berkatNya, Amin.

Batam, 26 Januari 2021



Tri Budiyo

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2. Manfaat Praktis	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Teori Dasar Penelitian	10
2.1.1. Nilai Perusahaan	10
2.1.1.1. Tujuan Memaksimalkan Nilai Perusahaan	11
2.1.1.2. Pengukuran Nilai Perusahaan	11
2.1.2. Profitabilitas	13
2.1.2.1. Pengukuran Profitabilitas.....	13
2.1.3. Ukuran Perusahaan	15
2.1.3.1. Pengukuran Ukuran Perusahaan	16
2.1.4. Pertumbuhan Penjualan	17
2.1.4.1. Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.4. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian	24
3.2. Operasional Variabel	25
3.2.1. Variabel Dependen	25
3.2.2. Variabel Independen.....	25
3.2.2.1. Profitabilitas	25
3.2.2.2. Ukuran Perusahaan	26
3.2.2.3. Pertumbuhan Penjualan	26

3.3.	Populasi dan Sampel	27
3.3.1.	Populasi	27
3.3.2.	Sampel	27
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1.	Jenis dan Sumber Data	29
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5.	Metode Analisis Data	30
3.5.1.	Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	30
3.5.2.1.	Uji Normalitas	30
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas	31
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi.....	32
3.5.3.	Analisis Linier Berganda	32
3.5.4.	Uji Hipotesis.....	33
3.5.4.1.	Uji Parsial (Uji T)	33
3.5.4.2.	Uji Simultan (Uji F).....	34
3.5.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	35
3.6.1.	Lokasi Penelitian.....	35
3.6.2.	Jadwal Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Hasil Penelitian.....	37
4.1.1.	Analisis Deskriptif	37
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.2.1.	Uji Normalitas.....	39
4.1.2.2.	Uji Multikolinearitas	41
4.1.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.1.2.4.	Uji Autokorelasi.....	43
4.1.3.	Analisis Linier Berganda	43
4.1.4.	Uji Hipotesis	45
4.1.4.1.	Uji T (Uji Parsial).....	45
4.1.4.2.	Uji F (Uji Simultan).....	47
4.1.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.2.	Pembahasan.....	48
4.2.1.	Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	48
4.2.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	49
4.2.3.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)....	50
4.2.4.	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Nilai Perusahaan.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		52
5.1.	Simpulan.....	52
5.2.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1 Desain Penelitian	24
Gambar 4.1 Histogram	39
Gambar 4.2 <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	40

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nilai perusahaan manufaktur sub sektor farmasi tahun 2017-2019	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Farmasi	27
Tabel 3.3 Kriteria Pemilihan Sampel	28
Tabel 3.4 Sampel Penelitian	29
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	36
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.2 <i>One-Sample Kolmogrov-Simornov Test</i>	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	43
Tabel 4.7 Hasil Uji T	45
Tabel 4.8 Hasil Uji F	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2.1 <i>Price Book Value</i>	12
Rumus 2.2 <i>Return on Assets</i>	15
Rumus 2.3 Ukuran Perusahaan	17
Rumus 2.4 <i>Sales Growth</i>	19
Rumus 3.1 Regresi Linear Berganda.....	33