

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk memahami dampak keragaman produk, kualitas produk, dan saluran distribusi terhadap loyalitas pelanggan di PT Pan Baruna Batam. Dari hasil penelitian, hubungan antara setiap variabel menunjukkan signifikansi, sehingga semua hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima. Adapun kesimpulan yang bisa ditarik, yaitu:

1. Keberagaman produk mempunyai hubungan positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Dengan hasil t hitung  $1,984984 > t$  tabel  $1,984984$  dan nilai signifikansi sebesar  $-0,051 < 0,05$ .
2. Kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Dengan hasil t hitung  $1,984984 > t$  tabel  $1,984984$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
3. Saluran distribusi mempunyai hubungan positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Dengan hasil t hitung  $1,984984 > t$  tabel  $1,984984$  dan nilai signifikansi  $0,029 < 0,05$ .
4. Keanekaragaman produk, kualitas produk dan saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Dengan hasil f hitung  $238,337 > f$  tabel  $2,698398$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian ini bisa dikatakan jauh dari kata sempurna, maka dari itu sejumlah saran yang dapat penulis terapkan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan keragaman produk perlu dilakukan analisis pasar terkini.
2. Untuk meningkatkan kualitas produk perlu keadilan seorang *quality control* yang dapat melakukan pemeriksaan cermat pada setiap produk yang akan dikirimkan kepada pelanggan.