

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Di dasarkan dari hasil penganalisaan serta penjabaran yang telah di bahas bahwa:

1. *Brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada PT Duta Global Indonesia.
2. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada PT Duta Global Indonesia.
3. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada PT Duta Global Indonesia.
4. *Brand awareness, Brand image, dan Digital marketing* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada PT Duta Global Indonesia.

#### 5.2 Saran

Di dasarkan hasil yang di jelaskan, saran yang dapat di sebutkan terkait penelitian ini yakni:

1. Di harapkan pada penelitian selanjutnya, agar dapat mempebanyak ataupun menggantikan variabel independen yang lainnya yang memengaruhi minat beli konsumen selain yang dipergunakan didalam penelitian ini dengan maksud agar bisa di jadikan referensi yang banyak serta berguna bagi penelitian kedepannya.

2. Di harapkan penelitian berikutnya, agar memperluaskan data penelitiannya di ambil, misalkan dengan menggantikan serta mengambil objek lainnya.
3. Di harapkan penelitian berikutnya, agar memperbanyak data dan sampel penelitian. Misalkan dengan memperluaskan populasi dan sampel.