

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan dari penelitian yang dilakukan akan dijabarkan dalam poin-poin penjelasan, adapun simpulannya yakni sebagai berikut:

1. Variabel keputusan pembelian bisa dipengaruhi secara kuat dan signifikan oleh daya Tarik iklan di Luar Garis Coffee.
2. Variabel keputusan pembelian dapat dipengaruhi dengan signifikan oleh minat beli pada Luar Garis Coffee.
3. Berdasarkan hasil pada uji f, terdapat pengaruh yang kuat dan simultan dari minat beli dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian pada Luar Garis Coffee.

5.2 Saran

1. Berdasarkan penelitian ini, minat beli dan daya tarik iklan haruslah ditingkatkan pada Luar Garis Coffee, karena dapat meningkatkan Keputusan pembelian.
2. Untuk penelitian lainnya, disarankan kedepannya untuk memakai variabel selain minat beli dan daya tarik iklan. Hal ini untuk mengetahui permasalahan lainnya pada Luar Garis Coffee.
3. Penelitian ini sekiranya dapat menyalurkan manfaat yang baik terhadap pembaca. Berbagai teori mengenai minat beli dan daya tarik iklan dapat dilihat pada pembahasan ini.