

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Tujuan daripada penelitian tersebut yakni guna mengetahui pengaruh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga saham. Berdasarkan bahasan yang sudah dijabarkan diatas, bisa diambil beberapa simpulan antara lain sebagai berikut:

1. *Current Ratio* punya pengaruh signifikansi atas harga saham. berdasarkan demikiaan hipotesis pertama didalam penelitian tersebut di terima.
2. *Net Profit Margin* (NPM) punya pengaruh signifikansi atas harga saham. Dengan demikian hipotesis kedua dalam penelitian tersebut di terima.
3. *Current Ratio dan Net Profit Margin* (NPM) secara simultan punya pengaruh signifikansi atas Harga Saham. berdasarkan demikian hipotesis ketiga didalam penelitian tersebut di terima.

#### 5.2. Saran

Sesuai dengan pembahasan dan hasil penelitiannya yang sudah dijabarkan, penelitian memberi beberapa saran berikut yang nantinya bisa di jadikan sebagaimana bahan pertimbangan pada masa berikutnya antara lain:

1. Bagi investor, diperlukan untuk menganalisis beberapa faktor yang bisa memberi pengaruh harga saham seperti *Current ratio* serta Profitabilitas yang pengukurannya berdasarkan *Net Profit Margin* (NPM) bisa menjadikan pertimbangan didalam mengambil putusan investasi hingga bisa memperoleh tingkat pengembalian dividen yang optimal.

2. Bagi perusahaan, *Current Ratio* serta Profitabilitas yang pengukurannya berdasarkan *Net Profit Margin* (NPM) dapat mempengaruhi harga saham, sehingga perlu berupaya untuk meningkatkan laba bersih perusahaan untuk meningkatkan rasio *Net Profit Margin* (NPM) dan juga memperhatikan bagaimana tingkat pengembalian hutang terhadap harta lancar yang nantinya bisa meningkatkan harga saham perusahaan. tentunya menjadi daya tarik baru para investor guna investasi.
3. Bagi peneliti sesudahnya, didalam penelitian tersebut hanya membahas perusahaan sektor makanan serta minuman yang terdata di BEI, hingga harapan penulis untuk peneliti sesudahnya bisa meneliti disektor yang lainnya dan menambahkan sejumlah variable yang tidak ada didalam penelitian tersebut.