

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Mauli Depika Putri Zulfia  
(160810182)**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2021**

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Mauli Depika Putri Zulfia  
(160810182)**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2021**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Mauli Depika Putri Zulfia  
NPM : 160810182  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

**"PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA"**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 27 Januari 2021

Yang menyatakan,



**Mauli Depika Putri Zulfia**

160810182

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN  
DIBURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah  
satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana**

**Oleh  
Maui Depika Putri Zulfia  
160810182**

**Telah disetujui oleh Pembimbing  
pada tanggal seperti tertera di bawah  
ini**

**Batam, 27 Januari 2021**



**Vargo Cristian L. Tobing, S.E., M.Ak  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *current ratio* dan profitabilitas terhadap harga saham. Harga saham merupakan harga yang ditetapkan kepada suatu perusahaan bagi pihak lain yang ingin memiliki hak kepemilikan. Nilai harga saham selalu berubah-ubah setiap waktu. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 26 pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sehingga jumlah sample 45 selama periode pengamatan 5 tahun. Pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* selama periode penelitian tahun 2015-2019 dan memerlukan data sekunder. Jumlah perusahaan sampel yang memenuhi sampel kriteria adalah sebanyak 9 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa secara parsial *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan koefisien regresi -0,773 dan nilai signifikan 0,000, sehingga hipotesis pertama diterima. Secara parsial Profitabilitas yang diukur dengan *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan koefisien regresi 0,689 dan nilai signifikan 0,000, sehingga hipotesis kedua diterima. Hasil uji kesesuaian model menunjukkan bahwa secara simultan rasio lancar, profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai F hitung sebesar 30,330 dan nilai signifikan 0,000. Koefisien determinasi (Adjusted R Square) adalah 59,1% variabel dependen yaitu harga saham dijelaskan oleh variabel independen yaitu *current ratio* dan profitabilitas terhadap harga saham dan sisanya 40,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya tidak termasuk dalam analisa regresi yang digunakan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** *Current Ratio*, *Profitabilitas* , Harga saham

## ABSTRACT

*This study aims to determine the current ratio and profitability to stock prices. The share price is the price determined by a company for other parties who wish to have ownership rights. The value of the stock price always changes every time. The population in this study consisted of 26 companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange. So that the sample size of 45 during the observation period of 5 years. Sampling using purposive sampling during the study period 2015-2019 and requires secondary data. The number of sample companies that meet the sample criteria is 9 companies. The data analysis method used multiple regression analysis. Based on data analysis, it can be concluded that partially the current ratio has a significant effect on stock prices with a regression coefficient of -0.773 and a significant value of 0.000, so that the first hypothesis is accepted. Partially profitability as measured by net profit margin has a significant effect on stock prices with a regression coefficient of 0.689 and a significant value of 0.000, so the second hypothesis is accepted. The results of the model suitability test show that simultaneously the current ratio, profitability has an effect on stock prices. This is indicated by the calculated F value of 30.330 and a significant value of 0.000. The coefficient of determination (Adjusted R Square) is 59.1% dependent variable, namely the stock price is explained by independent variables, namely the current ratio and profitability to stock prices and the remaining 40.9% is explained by other factors not included in the regression analysis used in the study. this.*

*Keywords: Current Ratio, Profitability, stock prices*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Ibu Rizki Tri Anugrah Bhakti, S.H., M.H.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Vargo Christian L,Tobing , S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Bapak Evan Octavianus Gulo selaku PH Kepala Kantor PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam yang mengizinkan penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia;
7. Ibu Sri Oktabriyani selaku staf PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam yang menyediakan data untuk keperluan penulis;
8. Keluarga terutama orang tua dan Adik-adik yang senantiasa memberikan bantuan dan doa;
9. Sahabat terbaik yang selalu memberikan dukungan dan saling membantu dalam penyelesaian skripsi ini;
10. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat dan doa kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 27 Januari 2021

Mauli Depika Putri Zulfia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PEGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>1</b>
1.2 Identifikasi Masalah .....	<b>10</b>
1.3 Pembatasan Masalah .....	<b>11</b>
1.4 Rumusan Masalah .....	<b>11</b>
1.5 Tujuan Penelitian.....	<b>11</b>
1.6 Manfaat Penelitian.....	<b>12</b>
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	<b>12</b>
1.6.2 Manfaat Praktis .....	<b>12</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis .....	<b>14</b>
2.1.1 <i>Current Ratio</i> .....	<b>14</b>
2.1.2 Profitabilitas.....	<b>15</b>
2.1.3 Harga Saham .....	<b>19</b>
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	<b>20</b>
2.1.3.2 Jenis-Jenis Harga Saham .....	<b>21</b>
2.2 Penelitian Terdahulu.....	<b>23</b>
2.3 Tabel Penelitian Terdahulu .....	<b>27</b>
2.4 Kerangka Pemikiran .....	<b>32</b>
2.4.3 <i>Current Ratio</i> terhadap Harga saham.....	<b>32</b>
2.4.4 Profitabilitas terhadap harga saham .....	<b>32</b>
2.4 Hipotesis .....	<b>33</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	<b>34</b>
3.2 Operasional Variabel .....	<b>36</b>
3.2.1 Variabel Independen.....	<b>36</b>
3.2.1.1 <i>Current Ratio</i> .....	<b>36</b>
3.2.1.2 Profitabilitas (NPM).....	<b>37</b>
3.2.2 Variabel Dependen .....	<b>37</b>



3.3	Populasi dan Sampel.....	38
	331 Populasi.....	38
	332 Sampel .....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Metode Analisis Data .....	41
	351 Statistik Deskriptif.....	41
	352 Uji Asumsi Klasik .....	41
	3.5.2.1 Uji Normalitas .....	42
	3.5.2.2 Uji Multikolinieritas .....	42
	3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
	3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	44
	353 Analisis Linear Berganda.....	45
	354 Uji Hipotesis.....	45
	3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
	3.5.4.2 Uji Parsial (Uji T) .....	46
	3.5.4.3 Uji Simultan (Uji F) .....	47
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	48
	361 Lokasi Penelitian .....	48
	362 Jadwal Penelitian .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.2	Analisis Deskriptif.....	50
	4.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	51
	4.1.2.1 Uji Normalitas.....	51
	4.1.2.1 Uji Multikolinieritas .....	54
	4.1.2.2 Heteroskedastisitas .....	54
	4.1.2.4 Uji Autokorelasi .....	56
	4.1.3 Analisis Linear Berganda .....	57
	4.1.4.1 Uji Parsial (Uji T).....	58
	4.1.4.2 Uji Simultan (Uji F) .....	59
	4.1.4.3 Uji Koefisien Determinasi .....	60
4.2	<b>Pembahasan</b> .....	61
	4.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> Terhadap Harga Saham.....	61
	4.2.2 Pengaruh Profitabilitas yang diukur dengan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap Harga Saham.....	63
	4.2.3 Pengaruh secara simultan antara <i>Current Ratio (CR)</i> dan Profitabilitas yang diukur dengan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap Harga Saham....	64
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....		
5.1	Simpulan.....	66
5.2.	Saran.....	66

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
Pendukung penelitian lampiran .....	74
Daftar riwayat hidup lampiran .....	106
Surat keterangan penelitian .....	108
Persetujuan dosen pembimbing.....	111

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Histogram Regression Residual.....	52
Gambar 4.3 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual .....	52

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Harga Saham Yang Terdaftar di BEI.....	4
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	38
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman .....	39
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman.....	40
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian .....	48
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji t .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji F .....	60
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi.....	60

## DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2.1 Current Ratio .....	15
Rumus 2.2 Net Pofit Margin .....	18
Rumus 3.1 Current Ratio .....	36
Rumus 3.2 Net Profit Margin.....	37
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda.....	45
Rumus 3.4 Uji T.....	46
Rumus 3.5 Uji F .....	47