

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada temuan yang telah dihasilkan penelitian ini, dapat memperoleh simpulan sebagaimana dapat diuraikan berikut:

1. Perilaku konsumen (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) Shopee di Batam.
2. Citra merek (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) Shopee di Batam.
3. *Influencer* (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) Shopee di Batam.
4. Perilaku konsumen (X1), citra merek (X2) dan *influencer* (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) Shopee di Batam.

5.2 Saran

Gagasan dari temuan penelitian ini, dapat mengusulkan saran yang akan melibatkan beberapa aspek seperti dijelaskan di bawah ini:

1. Maybelline perlu menggali secara mendalam perilaku konsumennya dengan memahami secara rinci apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen akan memungkinkan Maybelline untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran. Dengan merinci preferensi konsumen, Maybelline dapat memperoleh kunci sukses dalam meningkatkan tingkat keputusan pembelian produk bedak wajahnya melalui *platform* Shopee.

2. Maybelline harus membangun reputasi citra merek yang positif untuk produk bedak wajahnya dengan dapat menggunakan kampanye pemasaran *online* yang inovatif, dengan berpusat pada keunggulan produk yang dipasarkan. Dengan menggambarkan citra merek yang positif Maybelline dapat memiliki peluang besar untuk mencapai keberhasilan dalam meningkatkan tingkat keputusan pembelian produk bedak wajahnya melalui *platform* Shopee.
3. Maybelline seharusnya memanfaatkan keberadaan *influencer* sebagai bagian strategi pemasaran mereka dengan merancang pendekatan yang lebih efektif. Bermitra dengan tokoh yang berpengaruh di dunia media sosial bisa menjadi langkah yang cerdas untuk memperluas cakupan produk. Dengan melakukan kolaborasi ini, Maybelline dapat meningkatkan keputusan pembelian produk bedak wajahnya melalui *platform* Shopee.
4. Dalam penelitian mendatang, diharuskan untuk diperluas cakupan penelitian dengan mengintegrasikan sejumlah variabel bebas yang lebih banyak, sambil meningkatkan jumlah sampel yang digunakan. Langkah-langkah ini diambil dengan tujuan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam dan komprehensif terhadap fenomena yang diteliti. Dengan demikian, temuan penelitian akan mengungkap penemuan yang menarik dan bervariasi.