

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, Nabila Nada, and Anggrainie Nova. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Brand Awareness, Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening." *YUME: Journal of Management* 5(3):728–36.
- Apriani, Serli, and Khairul Bahrun. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 14–25.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm LTD (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Pendekatan." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4(1):897.
- Fahira, Sarah, Tuti Hartati, and Hafniza Amir. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Maskara Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta)." *Epigram* 16(2):205–10. doi: 10.32722/epi.v16i2.2236.
- Fanggidae, Apriana, H. J, Melania Yuliana Ari, Rolland E. Fanggidae, and Yosefina K. I. D. D. Dhae. 2021. "Produk Pakaian Bekas Di Pasar Inpres Naikoten 1 Kota Kupang (Studi Pada Mahasiswa / i Universitas Nusa Cendana)." 335–47.
- Hanifati, Lidya Nur, and Imam Salehudin. 2021. "The Effect of Perceived Product Quality, Brand Personality, and Loyalty on Brand Switching Intention of Technological Products." *The South East Asian Journal of Management* 15(2). doi: 10.21002/seam.v15i2.13336.
- Helfi, Yudi, Fatihatul Akbar, Dinda Mutiara Pratiwi, and Fakhri Mujahid Maolani. 2019. "How Product Attributes Affect Consumer Decision To Purchase A Premium Scooter Matic?" *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen* 16(1):93. doi: 10.31106/jema.v16i1.1749.
- Kristanto, Dwi, Hasan Ipmawan, Aris Wahyu Kuncoro, Pambuko Naryoto, Maruji Pakpahan, and Koen Hendrawan. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Samsung Di Jakarta)." *Jurnal Bintang Manajemen* 1(2):84–97.
- Lintang Sandya Peni Kristyani, Fransiska. 2023. "Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luxcrime." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9(8):187–98.
- Maimunah, Siti, Akbar Yusuf, and Herni Sunarya. 2020. "Analisis Sikap, Minat Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Keputusn Menempuh Pendidikan Profesi Akuntansi." *Jurnal Akuntansi (Ja)* 7(1):58–70.
- Miati, Iis. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1(2):71–83. doi: 10.31334/abiwara.v1i2.795.
- Oktavia, Erica Bella, Feti Fatimah, and Ira Puspitadewi. 2022. "Pengaruh Harga, Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening Indonesia Di Tokopedia.” *Growth* 20(2):361. doi: 10.36841/growth-journal.v20i2.2108.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Tangerang: Pascal Books.
- Rachman, Rosyidah, Abdul Rauf, and Arsih Dianti Savina. 2022. “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk.” *Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen* 2(2):284–92.
- Ristanti, Annisa, and Sri Setyo Iriani. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(3):1026. doi: 10.26740/jim.v8n3.p1026-1037.
- Rumawung, V. et al. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Transmart Kairagi.” *Productivity* 2(5):433–38.
- Sani, Sri Aderafika, Maryam Batubara, Purnama Ramadani Silalahi, Rima Rizki Syahputri, and Vega Liana. 2022. “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(5):1327–42. doi: 10.47467/alkharaj.v4i5.931.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. 23rd ed. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, Angga Pandu, and Intan Tri Annisa. 2020. “The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing Decisions.” *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 18(1):24–35. doi: <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v18i1.3077>.
- Wijaya, Fredric, and Tiurniari Purba. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Terhadap PT Continental Industry Supply.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5(2):850–58.
- Wulansari, Oktavia Ayu, and Kristina Anindita Hayuningtias. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kosumen Maybelline Super Stay Matte Ink Di Kota Semarang).” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8(1):241. doi: 10.33087/jmas.v8i1.968.
- Zeky Ricardo, Sutarno, and Dewi Anggraini. 2022. “Analisis Kualitas Produk Di PT. Adi Kuasa Gasindo Medan.” *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1(2):224–32. doi: 10.55123/sosmaniora.v1i2.588.