

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Beracuan dari temuan dari penelitian yang telah diuraikan, dapat diinterpretasikan bahwa:

1. Ditemukan adanya pengaruh secara signifikan citra merek pada keputusan pembelian pada produk Maybelline di Kota Batam. Hal ini berdasarkan dari hasil uji t variabel citra merek, yang thitung mempunyai nilai sebesar 2,004 melebihi nilai ttabel sebesar 1,984, dengan tingkat signifikansi senilai 0,048 lebih kecil dari 0,05.
2. Ditemukan adanya pengaruh secara signifikan keputusan pembelian pada produk Maybelline di Kota Batam. Ini beracuan dari hasil uji t pada variabel kualitas produk, yang thitung mempunyai nilai sebesar 3,166 lebih tinggi daripada nilai ttabel sebesar 1,984, dan tingkat signifikansi senilai 0,002 lebih kecil dari 0,05.
3. Ditemukan adanya pengaruh secara signifikan persepsi pada keputusan pembelian pada produk Maybelline di Kota Batam. Dari pernyataan tersebut, dapat dilihat hasil uji t pada variabel persepsi konsumen, yang thitung mempunyai nilai sebesar 3,872 lebih tinggi daripada nilai ttabel sebesar 1,984, dan tingkat signifikansi senilai 0,000 lebih kecil dari 0,05.
4. Ditemukan ada nya pengaruh secara signifikan terhadap variabel citra merek, kualitas produk, dan persepsi konsumen secara simultan pada keputusan pembelian pada produk Maybelline di Kota Batam. Hal

ini beracuan pada hasil uji  $f$ , dengan  $f$  hitung senilai 58,460 lebih besar dari nilai  $f$  tabel 2,70, dan tingkat signifikansi senilai 0,000b lebih kecil dari 0,05.

## **5.2. Saran**

Berikut adalah beberapa saran dari penulis berdasarkan temuan dan analisis dari penelitian ini, yaitu:

1. Berikut adalah beberapa rekomendasi dari penulis berdasarkan temuan dan analisis dari penelitian ini, yaitu.
2. Temuan dan analisis dari penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi serta memotivasi masyarakat dalam mengambil keputusan pembelian terkait produk Maybelline.
3. Disarankan bagi peneliti di masa mendatang untuk meluaskan jangkauan variabel-variabel yang telah diselidiki dalam penelitian ini, serta diharapkan mampu mengatasi kelemahan dan batasan yang terdapat dalam penelitian ini.