

DAFTAR PUSTAKA

- . Suwarsito, Syukri Ghozali, Herlin Widasiwi Setianingrum, and Sufi Alawiyah. 2020. "Kualitas Layanan Dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17(1):82. doi: 10.31851/jmwe.v17i1.3978.
- Abidin, Jenal, Rezka Fedrina, and Revi Agustin. 2022. "Penguatan Kelembagaan Desa Wisata Melalui Promosi Digital Marketing Di Desa Cisaat, Kecamatan Ciater, Kabupaten Subang." *Jurnal Abdimas Pariwisata* 3(1):1–10. doi: 10.36276/jap.v3i1.292.
- Almira, Amelia, and J. E. Sutanto. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3(2):250–59.
- Arifin, Zaenal, and Muhammad Rizaldy. 2023. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Inovasi Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dua Coffee." *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5(1):168–84. doi: 10.47476/reslaj.v6i2.5566.
- Asep Suhendar Aprilia. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah* 1(6):780–84. doi: 10.56799/jceki.v1i6.809.
- Ayu, Ida, Gde Suwiprabayanti, A. A. Raka Jayaningsih, and Putu Eny Suhardiyani. 2021. "Peningkatan Kemampuan Promosi Online." *JMM (Jurnal ... 5(5):7–9*.
- Baidowi, M. .. 2021. "Pengaruh Strategi E-Marketing Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Kompetitif* 10(1). doi: 10.52333/kompetitif.v10i1.751.
- Chandra Utama, Dani, Roynaldi Arista, and Agung Raharjo. 2019. "Roynaldi Arista 2)." *Dani Chandra Utama* 1(7):767–79.
- Christina, Yuki, and Tiurniari Purba. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk MaxTea Tarikk Pada PT Sinar Mitra Usaha." *ECo-Buss* 4(3):569–81. doi: 10.32877/eb.v4i3.289.
- Christopher, Hengky, Lucia Sutiono, and Rudy Lesmana. 2021. "Analisis Pengaruh Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Benua Emas Singkawang." *HECTOCORN Jurnal Riset Manajemen Ekonomi Dan Bisnis Tahun 2021 Volume 2 Nomor 1 Halaman 68 82 Analisis* 2(1):68–82.
- Dian Esha, Putra Pratama. 2021. "Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang." *Manajemen Bisnis* 1(2):47–56.
- Duha, Ronaldo, and Mauli Siagian. 2023. "Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Luar Garis Coffee." *ECo-Buss* 6(1):166–78. doi: 10.32877/eb.v6i1.673.
- Fadhilah, Muinah, Agus Dwi Cahya, and Candra Melania T. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Word of Mouth Sebagai Variabel

- Moderasi.” *Forum Ekonomi* 3(3):607–17. doi: 10.29264/jfor.v24i3.11336.
- Fatma, Nurussakinah, Akhmad Supriyanto, and Anna Nur Faidah. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin).” *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 1(1):39–54.
- Fauzi, Muhammad Ryan. 2019. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN.” 8(11):6741–61.
- Fernandes, Ari. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Alfamart Kayuagung.” *Jurnal Manajemen Da Bisnis* 6(1):1–10.
- Fika, Suci, Widyana Salsabilla, and Ramadhanti Batangriyan. 2020. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image Di Pt . Central Global Network.” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 10(September):1–12.
- Gadi, Olivia Yoestin Agriyang, and Donant Alnanto Iskandar. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Promosi Penjualan, Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.” *ULTIMA Management* 12(1):46–61.
- Hasibuan, E. J., and E. F. S. Simanjorang. 2022. “Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah” ... *Insight: Jurnal Ilmiah* ... 17(2):202–16.
- Hayani, Hayani. 2020. “Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan.” *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 2(2):133–41. doi: 10.31539/jomb.v2i2.1847.
- Herlina, Elin. 2022. “Pengaruh Layout Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Daya Tarik Produk (Survei Pada Konsumen Baso Assyukur Tasikmalaya).” *Jurnal Cendekia Ilmiah* 1(6):756–62.
- Ibniwasum, L. I. A. 2020. “Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Di Sheren Hijab Bengkulu.” 1–97.
- Iriani, Franci, and Rini Indriyani. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar.” *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)* 53(9):1689–99.
- Izzah Nur Masyithoh, and Ivo Novitaningtyas. 2021. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia.” *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 7(1). doi: 10.36805/manajemen.v7i1.1951.
- Jayani, Karine. 2020. “Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan PT.ANTO FROZEN FOOD MAKMUR ABADI DI PASAR ANYAR TANGERANG.” 1–263.
- Karim, Abdul, Kusmanto, and Elvitrianim Purba. 2022. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan.” *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi* 1(3):85–88.
- Karim, Abdul, Muhammad Bobbi Kurniawan Nasution, and Sudi Suryadi. 2022. “Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa SMK Negeri 1 Rantauprapat.” *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum* 3(2):115–19. doi: 10.47065/jrespro.v3i2.2759.
- Kusumaningayu, Intan, Febby Rahmatullah Masruchin, Agung Rizki, Akbar

- Samudera, Satria Bagas Pratama, Octavia Eka, Putri Yuantika, Revin Yunian Dwinando, and Muhammad Ulil Albab. 2022. "E-Proceeding 2 Nd SENRIABDI 2022 Desain Cafe Wisata Kelengkeng Di Desa Simoketawang, Kabupaten Sidoarjo." 2:404–12.
- Lestari, Budi, and Ivo Novitaningtyas. 2021. "Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 2(3):150–59. doi: 10.47747/jnmpsdm.v2i3.374.
- Lisani, Aulia Millatina, and Indrawati Indrawati. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Mobile Application Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek." *Jurnal Penelitian IPTEKS* 5(2):254–58. doi: 10.32528/ipteks.v5i2.3665.
- Marantika, Wita, and Sarsono Sarsono. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Pengunjung Toko Amigo Pedan." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 10(1):114. doi: 10.30588/jmp.v10i1.633.
- Maryana, Sinta, and Berlintina Permatasari. 2021. "PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung)." *Jurnal TECHNOBIZ* 4(2):62–69.
- Maulida, Rana. 2021. "Peran Cafe Dan Restoran Sebagai Penunjang Pariwisata Halal Di Kota Banda Aceh." *Skripsi Uin-Araniry*.
- Maulida Sari, Cut Devi, and Rusma Setiyana. 2020. "Sosialisasi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)." *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Darma Bakti Teuku Umar* 2(1):63. doi: 10.35308/baktiku.v2i1.2050.
- Maulyan, Feti Fatimah, Devi Yuniati Drajat, Ria Yuli Angliawati, and Dwi Sandini. 2022. "Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review." *Jurnal Sains Manajemen* 4(1):8–17. doi: 10.51977/jsm.v4i1.660.
- Muhammad Sutrisno, IrwanLakawa, Sulaiman, Syamsuddin. 2022. "Sultra." 3(2):81–94.
- Mustamu, Elijah Joel, and Ngatno Ngatno. 2021. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Sronol*. Vol. 10. doi: 10.14710/jiab.2021.29650.
- Nizam, Mohammad Fatih, Eva Mufidah, and Vita Fibriyani. 2020. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm." *Jurnal EMA* 5(2):100–109. doi: 10.47335/ema.v5i2.55.
- Rosi, Dede, and MM H. Dadang Suparman, S.Pdi., SE. 2020. "PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PRATAMA ABADI INDUSTRI SUKABUMI (Studi Kasus Departemen Stockfit P2)." *Jurnal Mahasiswa Manajemen* 1(1):102–19.
- Santoso, Hansen Brian. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Customer Loyalty Dengan Online Promotion Dan Customer Experience Sebagai

- Variabel Intervening Pada Starbucks Surabaya.*” Vol. 8.
- Saputra, Asron. n.d. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam.”
- Sihotang, Mutiah Khaira. 2020. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Pt.Hni Hpai).” *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* 01(02):399–413.
- Simanjuntak, Demak Claudia Yosephine, Vicdy Anche Salimi, Vincent Louis, and Toni Johannes. 2020. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(7):2872. doi: 10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20.
- Sisca, Susca, Andy Wijaya, Erbin Chandra, and Jesica Mailoli. 2022. “Pengaruh Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan (LKP) Family: Harga Sebagai Pemoderasi.” *Maker: Jurnal Manajemen* 8(1):101–8. doi: 10.37403/mjm.v8i1.466.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukimin, Sukimin, and Nina Indriastuty. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Di Kota Balikpapan.” *Jurnal GeoEkonomi* 12(2):194–204. doi: 10.36277/geoekonomi.v12i2.162.
- Susanto, Barkah, Akrim Hadiano, Fardan Nur Chariri, Miftachul Rochman, Muhammad Mirza Syauckani, and Aditya Ari Daniswara. 2020. “Penggunaan Digital Marketing Untuk Memperluas Pasar Dan Meningkatkan Daya Saing UMKM.” *Community Empowerment* 6(1):42–47. doi: 10.31603/ce.4244.
- Sutedjo, Bambang, and Garcia Reza Sweetta. 2023. “SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Emina Di Kota Semarang.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1):810–17. doi: 10.37531/sejaman.v6i1.3549.
- Tehuayo, Erlinda. 2021. “Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk Di Kota Ambon.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 2(2):69–88. doi: 10.47747/jnmpsdm.v2i2.277.
- Theovani Dwyanti Lian, G.H.M. Kapantow, dan Ribka M. Kumaat. 2020. “Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Cafe....(Theovani Dwyanti Lian, G.H.M. Kapantow, Dan Ribka M. Kumaat).” 2:116–29.
- Tobing, Anastasia, Ernes Simorangkir, Misdianto Situmorang, and Purnama Yanti Purba. 2021. “The Influence of Service Quality, Pricing, and Digital Marketing on IndiHome Fiber Customer Loyalty.” *International Journal of Social Science and Business* 5(2):167–73. doi: 10.23887/ijssb.v5i2.35523.
- Trisna, Pipit Dara. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Al Futuh Fashion Di Tasikmalaya.” *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(10):3711–15.
- Wati, Dinda Sukma Rangga, and I. G. A. .. Sri Ardani. 2019. “PERAN

KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH
INOVASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi
Pada Konsumen Warunk Upnormal).” *E-Jurnal Manajemen Universitas
Udayana* 8(12):7177. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p14.