

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di Board Games Cafe Batam
2. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di Board Games Cafe Batam
3. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di Board Games Cafe Batam
4. *Digital marketing*, variasi produk dan inovasi produk, secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di Board Game Cafe Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa disebutkan terkait penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya mampu memberikan tambahan juga bisa merombak variabel independen yang lain dapat memberikan dapat loyalitas pelanggan hal lain biasa dipakai dalam penyelidikan ini sebagai contoh variabel *digital marketing*, variasi produk, inovasi produk dan variabel

lainnya guna untuk dijadikan referensi yang banyak serta bermanfaat dimasa mendatang.

2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya memperluas data yang digunakan, misalnya dengan mengganti dan mengambil objek penelitian yang lainnya.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, agar memperbanyak jumlah data dan jumlah sampel penelitian.