

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian dan deskripsi yang telah dinyatakan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah :

1. *Electronic word of mouth* (X1) secara parsial berdampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian pada kosmetik Purbasari di Kota Batam dengan nilai koefisien regresi senilai 0,003 dan t hitung 3,019. Demikian menjelaskan semakin baik *Electronic word of mouth* yang dilakukan konsumen maka semakin tinggi keputusan pembeliannya.
2. *Brand image* (X2) secara parsial berdampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian pada kosmetik Purbasari di Kota Batam, nilai koefisien regresi senilai 0,000 dan t hitung 5,733. Demikian menjelaskan semakin baik *brand image* yang ditampilkan oleh perusahaan maka semakin tinggi keputusan pembelian.
3. *Digital marketing* (X3) secara parsial berdampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian pada kosmetik Purbasari di Kota Batam dengan nilai koefisien regresi senilai 0,000 dan t hitung 5,086. Hal ini membuktikan semakin baik *Digital marketing* yang dibuat oleh perusahaan maka semakin tinggi keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dijelaskan, adapun saran yang bisa diberikan peneliti untuk peneliti berikutnya ialah:

1. Dalam penelitian yang dibuat oleh peneliti memakai tiga variabel bebas yang mempengaruhi keputusan pembelian, untuk itu diharapkan penelitian berikutnya bisa memasukkan beberapa variabel lain yang juga berpengaruh pada keputusan pembelian agar penelitian bisa mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat.
2. Kuesioner untuk penelitian ini dibagikan untuk 100 responden saja, penelitian selanjutnya semoga bisa menambah banyaknya sampel agar mendapatkan hasil yang akurat dan mampu mendeskripsikan keadaan yang sebenarnya.
3. Disarankan supaya melanjutkan indikator di semua variabel yang akan digunakan untuk mencapai hasil penelitian yang lebih baik, Indikator di semua variabel ada didalam kuesioner agar meringankan responden dalam mengisi semua pernyataan yang diberikan.