

## DAFTAR PUSTAKA

- Fernando Alfa Nainggolan, J., & Simamora, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Teh Pt. Gunung Subur Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(1), 274–281.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.  
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Naufal, A., & Artadita, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Holland Bakery Cabang Buah Batu , Jawa Barat *The Effect Of Product Quality And Consumer Perceptions On Purchase Decisions Of Holland Bakery Branch Buah Batu , West Java*. 10(1), 248–255.
- Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401.  
<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- Santoso, R., Erstiawan, M. S., & Kusworo, A. Y. (2020). Inovasi Produk, Kreativitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian. *Jurnal*

*Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 133–145.

<https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14369>

Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemediasi

Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek.

*Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 66.

<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4822>

Yudha praja. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN

TERHADAP MINAT BELI ULANGMELALUI KEPUASAN

KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Ekonomi Dan*

*Bisnis*, 21(2715–1719).

Fernando Alfa Nainggolan, J., & Simamora, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor

Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk

Minuman Teh Pt. Gunung Subur Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*

*Agroinfo Galuh*, 9(1), 274–281.

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas

Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan*

*Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.

<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>

Naufal, A., & Artadita, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi*

*Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Holland Bakery Cabang Buah*

*Batu , Jawa Barat The Effect Of Product Quality And Consumer Perceptions*

*On Purchase Decisions Of Holland Bakery Branch Buah Batu , West Java.*

10(1), 248–255.

Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401.

<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>

Santoso, R., Erstiawan, M. S., & Kusworo, A. Y. (2020). Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 133–145.

<https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14369>

Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 66.

<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4822>

Yudha praja. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI ULANGMELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2715–1719).