

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.2 Kesimpulan

Proses penelitian yang telah dilakukan akan dijabarkan dalam beberapa poin, adapun simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Daya tarik iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen pengguna grab di kota batam.
2. Brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen pengguna grab di kota batam.
3. Dilakukan bahwa daya tarik dan brand image berpengaruh secara positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen pengguna grab di kota batam.

1.3 Saran

1. Hasil dari penelitian ini bisa masukan dalam mengambil langkah yang tepat kepada seluruh pihak grab di Kota Batam. Oleh sebab itu pertimbangan dalam meningkatkan kepuasan kosumen dapat memanfaatkan indikator dari setiap variabel yang di gunakan pada penelitian ini
2. Pada penelitian selanjutnya, di harapkan untuk mamakai variabel selain daya tarik dan brand image. Hal ini untuk melihat permasalahan lain dari sisi yang berbeda di kepuasan kosumen pengguna di kota batam.