

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa,A.(2023) –Kualitas Produk,Brand Image Terhadap Kepuasan Pengguna Skincare Maybelin Di Surabaya J-MAS.8(2),1743
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN(LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN )*. 3(1), 211–224.
- Damayanti, A., Hidayat, W., Listyorini, S., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2023). *TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ( Studi Pada Konsumen Waroeng Cowek Ireng Cabang Lamper Tengah Semarang ) Pendahuluan*. 12(2), 679–688.
- Ekonomi, M. (2020). *Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen ( Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek ) Impact on Consumer Loyalty ( Case Study on Lipstick Consumer Wardah Cosmetics Jabodetabek )*. 20(1), 26–37.
- Hananto, D. (2021). *Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel*.
- Irsanni, A. A. (2023). *TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK FASHION THENBLANK DI KOTA BATAM Pernyataan r Hitung r Tabel Valid Valid Valid*. 1–8.
- Issn, P. (2022). *Pengaruh Kualitas produk Terhadap Kepuasan Pengguna Skincare Wardah*. 11(1).
- Khairunisa, A., & Nisa, P. C. (2022). *Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Brand Produk Minuman Boba Xing Fu Tang*. 6(2), 195–205.
- Natasia, S. (2023). *Kualitas Produk, Terhadap Kepuasan Konsumen Skincare Wardah (1) 35-43*
- Pakan, E. D. (2022). *PENGARUH BEAUTY INFLUENCER DAN KUALITAS PRODUK FACIAL WASH GARNIER DI SURABAYA*. 5(3), 764–772.
- Reza Khairul Hadi, Asep Sulaeman, K. (2023). *J-MAS*. 8(2), 1520–1525. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1363>
- Sari, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen RS “ X ” Kota Palopo The Influence of System Quality , Information Quality and Service Quality on User Satisfaction of the Management* .
- Tjipto. (2021). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk terhadap skincare Ms Glow*. 8–33.
- Welsa, H. (2023). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Digital Marketing dan Desain Produk terhadap Kepuasan*

- Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sebagai Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.* 5(6), 2599–2608.  
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2496>
- Zohrah, N., & Yusuf, R. I. (2019). *Beauty influencer di Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Islam Makassar.*
- Budiyanto, T. 2020. *Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap kepuasan Pengguna Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PTCamar Sapta Ganda. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi,* 2020 (4), 488-500.
- Khadijah, Susan Novitasari dan Alimatul Khuzaimah. 2019 “*Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk Dan Desain Produk Terhadap kepuasan pengguna Tas Sophie Martin Pada Business Centre Umi Sutindarwati Gresik*”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Gema Ekonomi Volume 06, Nomor 02.*