

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan deskripsi dan analisis pembahasan yang telah disampaikan dalam bab sebelumnya, maka peneliti membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Celebrity endorser* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan untuk membeli shampo Sunsilk di Kota Batam.
2. *Brand image* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan untuk membeli shampo Sunsilk di Kota Batam.
3. *Word of mouth* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan untuk membeli shampo Sunsilk di Kota Batam.
4. Dapat disimpulkan baik *Celebrity endorser*, maupun *brand image* dan *word of mouth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk membeli shampo sunsilk di Kota Batam. Hal ini dikarenakan ketiga faktor tersebut dapat meningkatkan persepsi konsumen terhadap kualitas produk dan membuat produk lebih menarik bagi konsumen. Selain itu, ketiga faktor tersebut juga dapat memperkuat citra merek shampo di mata konsumen dan meningkatkan daya tarik merek.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas penulis merekomendasikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Investor
  - a. Perusahaan disarankan untuk tetap memperhatikan tingkat kepercayaan konsumen terhadap celebrity dalam menyampaikan iklan shampo pantene. Untuk menambah kepercayaan konsumen misalnya dengan meningkatkan penggunaan celebrity yang memiliki kredibilitas dan popularitas yang tinggi serta diskusi oleh banyak konsumen, sehingga nantinya akan membentuk citra yang baik di bentuk konsumen terhadap produk dan melakukan keputusan pembelian.
  - b. Perusahaan diharapkan dapat terus berinovasi dalam menciptakan varian baru dan menjaga kualitas produk shampo pantene untuk mempertahankan citra merek, karena hal tersebut menjadi salah satu patokan bagi konsumen dalam memutuskan pembelian.
  - c. Perusahaan diharapkan memberikan testimoni dan merekomendasikan produk kepada orang lain sehingga membentuk kepercayaan yang baik, sehingga konsumen tertarik dalam memutuskan pembelian.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Peneliti selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian serta menggunakan jumlah sampel yang lebih besar, dan cara pengambilan data untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh, dan melibatkan merek shampo lain.
  - b. peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain *celebrity endorser*, *brand image*,

dan *word of mouth* serta menggunakan indikator lainnya dan dapat memberikan hasil yang lebih meyakinkan dan komprehensif serta mencakup area generalisasi yang lebih luas.