

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*  
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SHAMPOO SUNSILK DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
Cityarum Siahaan  
200910170**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2024**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*  
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SHAMPOO SUNSILK DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :  
Cityarum Siahaan  
200910170**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawa ini saya :

Nama : Cityarum Siahaan  
NPM : 200910170  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

**“Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk di Kota Batam*”** adalah hasil karya dari sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila pernyataan di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar sarjana akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 25 Januari 2024



Cityarum Siahaan  
200910170

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*  
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SHAMPOO SUNSILK DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana

Oleh :  
Cityarum Siahaan  
200910170

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini

Batam, 25 Januari 2024



Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si.  
Pembimbing

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh penggunaan *celebrity endorser*, dapat meningkatkan citra merek dan menarik penggemar selebriti tersebut untuk membeli produk. Selain itu, *brand image* yang kuat dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, dan *word of mouth* dapat mempengaruhi persepsi konsumen terhadap merek. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Proses perhitungan dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Penelitian yang digunakan dalam uji analisis data termasuk uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser*, *brand image*, dan *word of mouth* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian shampoo Sunsilk di Kota Batam. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah merekomendasikan penggunaan *celebrity endorser* yang tepat, meningkatkan *brand image*, dan memperkuat *word of mouth* untuk meningkatkan penjualan shampoo Sunsilk.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*This research aims to find out: the effect of using celebrity endorsers, which can improve brand image and attract celebrity fans to buy products. In addition, a strong brand image can influence consumer purchasing decisions, and word of mouth can influence consumer perceptions of the brand. The number of samples used in this research was 100 respondents. The sampling technique used in this research was purposive sampling, and data collection was carried out using a questionnaire. The calculation process was carried out using SPSS version 25 software. The research method used was quantitative. Research used in data analysis tests includes descriptive statistical tests, data quality tests, classical assumption tests, hypothesis tests. The research results show that celebrity endorsers, brand image, and word of mouth have a significant influence on purchasing decisions for Sunsilk shampoo in Batam City. The practical implications of this research are recommending the appropriate use of celebrity endorsers, increasing brand image, and strengthening word of mouth to increase sales of Sunsilk shampoo.*

*Keywords: Celebrity Endorser, Brand Image, Word of Mouth, Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan., penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. Selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.kom. Selaku Dekan Fakultas;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Selaku Ketua Program Studi;
4. Ibu Nora Pitri Nainggolan, S.e., M.Si. Selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah membimbing serta memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis;
6. Kedua Orang Tua Tercinta dan Saudara saya. Terima kasih atas segala Doa, dukungan dan harapan kepada Penulis;
7. Seluruh teman seperjuangan terutama mahasiswa pada Universitas Putera Batam yang telah bekerja sama bersama penulis serta bantuan dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
8. Para responden yang telah berpartisipasi dan memberikan dukungan kepada penulis;
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat kasih-Nya, Amin.

Batam, 25 Januari 2024

Penulis

Cityarum Siahaan

200910170

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SURAT PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR RUMUS .....	xii
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4.1 Populasi.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel.....</b>	<b>35</b>
<b>3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>.....</b>	<b>36</b>
<b>3.5 Sumber Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.6 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>3.8 Metode Analisis Data.....</b>	<b>40</b>
<b>3.8.1 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>40</b>
<b>3.8.2 Uji kualitas instrument.....</b>	<b>41</b>
<b>3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>44</b>
<b>3.9 Uji Hipotesis.....</b>	<b>46</b>
<b>3.9.1 Analisis Regresi Berganda.....</b>	<b>46</b>
<b>3.9.2 Koefisien Determinasi Adjusted R<sup>2</sup> .....</b>	<b>47</b>
<b>3.9.3 Uji T (Uji Statistik Parsial).....</b>	<b>48</b>
<b>3.9.4 Uji F (Uji Simultan) .....</b>	<b>48</b>



<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 <b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>50</b>
4.2 <b>Deskripsi Karakteristik Responden .....</b>	<b>51</b>
4.3 <b>Deskripsi Jawaban Responden .....</b>	<b>54</b>
4.4 <b>Analisis Data.....</b>	<b>58</b>
4.4.1 <b>Uji Validitas.....</b>	<b>58</b>
4.4.2 <b>Uji Reliabilitas.....</b>	<b>60</b>
4.5. <b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>67</b>
4.5.1 <b>Uji T (Parsial).....</b>	<b>67</b>
4.5.2 <b>Uji F.....</b>	<b>69</b>
4.5.3 <b>Koefisien Determinasi.....</b>	<b>69</b>
4.6 <b>Pembahasan.....</b>	<b>70</b>
4.6.1 <b>Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....</b>	<b>70</b>
4.6.2 <b>Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....</b>	<b>71</b>
4.6.3 <b>Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....</b>	<b>71</b>
4.7 <b>Implikasi Hasil Penelitian .....</b>	<b>72</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 <b>Simpulan .....</b>	<b>74</b>
5.2 <b>Saran .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>1</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> 9 Top Brand Shampoo Paling Banyak Digunakan .....	6
<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Pemikiran .....	27
<b>Gambar 4. 1</b> Uji Normalitas .....	57
<b>Gambar 4. 2</b> Histogram .....	58
<b>Gambar 4. 3</b> Scatterplot.....	59

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Menggambarkan perbedaan di antara pengikut di Instagram yang dihasilkan dari selebriti .....	5
<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	23
<b>Tabel 3. 1</b> Periode Penelitian.....	30
<b>Tabel 3. 2</b> Definisi Operasional.....	35
<b>Tabel 4. 1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
<b>Tabel 4. 2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
<b>Tabel 4. 3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pemakaian Shampoo Sunsilk 6 Bulan Terakhir .....	49
<b>Tabel 4. 4</b> Jawaban Responden Celebrity Endorser .....	50
<b>Tabel 4. 5</b> Jawaban Responden Brand Image.....	51
<b>Tabel 4. 6</b> Jawaban Responden Word of Mouth .....	52
<b>Tabel 4. 7</b> Jawaban Responden Keputusan Pembelian .....	53
<b>Tabel 4. 8</b> Uji Validitas .....	55
<b>Tabel 4. 9</b> Uji Reliabilitas.....	56
<b>Tabel 4. 10</b> Kolmogorov Smirnov.....	58
<b>Tabel 4. 11</b> Uji Glejser .....	60
<b>Tabel 4. 12</b> Uji Multikolinearitas .....	61
<b>Tabel 4. 13</b> Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
<b>Tabel 4. 14</b> Uji Parsial.....	63
<b>Tabel 4. 15</b> Uji F.....	64
<b>Tabel 4. 16</b> Koefisien Determinasi.....	65

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3. 1</b> Rumus Lemeshow .....	35
<b>Rumus 3. 2</b> Koefisien Determinasi .....	43
<b>Rumus 3. 3</b> T Hitung.....	43
<b>Rumus 3. 4</b> F Hitung.....	44