

**ANALISIS LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:
Gilang Muklis
160810125

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**ANALISIS LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Gilang Muklis
160810125**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Gilang Muklis
NPM : 160810125
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

"ANALISIS LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA"

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 24 Januari 2021

Yang menyatakan



Gilang Muklis
160810125

**ANALISIS LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Gilang Muklis
160810125**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 25 Januari 2021



**Argo Putra Prima, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas yang diprosikan dengan *Current Ratio* (CR), profitabilitas yang dirpoksikan dengan *Net Profit Margin* (NPM) dan pertumbuhan penjualan yang dihitung menggunakan *Growth* terhadap nilai perusahaan (*Price Book Value*) pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Data sampel penelitian ini 7 perusahaan dari 10 perusahaan selama periode pengamatan 5 tahun pada sub sektor farmasi. Jenis analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 0,05 dengan alat bantu SPSS (*Statistical Package For Social Sciences*) Versi 25. Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan koefisien regresi sebesar -0,032 dan nilai signifikan 0,381, sehingga hipotesis pertama ditolak. Profitabilitas (NPM) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan koefisien regresi sebesar 0,339 dan nilai signifikan 0,033, sehingga hipotesis kedua diterima. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan koefisien sebesar 0,022 dan nilai signifikan 0,863, sehingga hipotesis ketiga ditolak. Hasil uji kesesuaian model menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas (CR), profitabilitas (NPM) dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 2,118 dan nilai signifikan 0,122. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,104 atau sebesar 10,4% dan sisanya 89,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Likuiditas, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the effect of liquidity proxied by current ratio (CR), profitability is proxied by net profit margin (NPM) and growth sales calculated using growth of the firm value (price book value) on the company's manufacturing sub sector pharmaceutical which is listed on the Indonesia Stock Exchange period 2015-2019. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The data samples are as many as 7 companies out of 10 companies during the observation period of five years in the sub sector pharmaceutical. Data analysis method used is multiple linear regression with a significance level of 0,05 with SPSS (Statistical Package For Social Sciences) Version 25. Based on the results of data analysis, it is concluded that liquidity (CR) has no significant effect on firm value (PBV) with a regression coefficient of -0.032 and a significant value of 0.381, so the first hypothesis is rejected. Profitability (NPM) has a significant effect on firm value (PBV) with a regression coefficient of 0.339 and a significant value of 0.033, so the second hypothesis is accepted. Sales growth has no significant effect on firm value (PBV) with a coefficient of 0.022 and a significant value of 0.863, so the third hypothesis is rejected. The result of model suitability test shows that simultaneously liquidity (CR), profitability (NPM) and sales growth have no effect on firm value (PBV). This is indicated by the calculated F value of 2.118 and a significant value of 0.122. The coefficient of determination (Adjusted R Square) is 0.104 or 10.4% and the remaining 89.6% is explained by other variables outside of this study.

Keywords : *Firm Value, Growth Sales, Liquidity, Profitability.*

KATA PENGANTAR

Atas berkat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi
4. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
5. Seluruh Staff Dosen pengajar Program Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
6. Ibu Indra Novita selaku kepala kantor PT. Bursa Efek Indonesia, Kantor Perwakilan Batam.
7. Ibu Sri Oktabriyani, dan seluruh Staff PT. Bursa Efek Indonesia, Kantor Perwakilan Batam.
8. Keluarga terutama orang tua yang senantiasa memberikan bantuan dan doa.
9. Teman-teman seperjuangan dan segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta berkatNya. Amin.

Batam, 25 Januari 2021

Gilang Muklis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPEL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Dasar Penelitian.....	13
2.2 Nilai Perusahaan	13
2.2.1 Prinsip Penciptaan Nilai Perusahaan	14
2.2.2 Tujuan Memaksimalkan Nilai Perusahaan	15
2.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	16
2.3 Likuiditas	16
2.3.1 Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	18
2.4 Profitabilitas.....	19
2.4.1 Net Profit Margin (NPM).....	20
2.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	22
2.5 Pertumbuhan Penjualan	23
2.6 Penelitian Terdahulu	25
2.7 Kerangka Penelitian	28
2.7.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.7.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.7.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.7.4 Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai perusahaan.....	30
2.8 Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel	36
3.2.1 Variable Independen	36
3.2.2 Variabel Dependen.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisis Data.....	42
3.5.1 Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	42
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	43
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	44
3.5.3 Analisis Linear Berganda.....	45
3.5.4 Uji Hipotesis	45
3.5.4.1 Uji t (Secara Parsial)	45
3.5.4.2 Uji f (Secara Simultan)	46
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	47
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.6.2 Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Analisis Deskriptif	49
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	51
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	55
4.1.3 Analisis Linear Berganda.....	56
4.1.4 Uji Hipotesis	58
4.1.4.1 Uji t (Secara Parsial)	58
4.1.4.2 Uji f (Secara Simultan)	60
4.1.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Analisis Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.2.2 Analisis Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.2.3 Analisis Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.2.4 Analisis Likuiditas, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Desain Penelitian	35
Gambar 4.1 Histogram	51
Gambar 4.2 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Tahun 2017-2019.....	2
Tabel 1.2 Rasio Likuiditas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Periode 2017-2019. 4	
Tabel 1.3 Rasio Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Periode 2017-2019	5
Tabel 1. 4 Tingkat Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Periode 2017-2019.	7
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Populasi	39
Tabel 3.3 Pemilihan Sampel.....	40
Tabel 3.4 Sampel.....	41
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.6 Hasil Analisis Linear Berganda.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji f.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Price Book Value.....	16
Rumus 2.2 Current Ratio	17
Rumus 2.3 Net Profit Margin.....	21
Rumus 2.4 Pertumbuhan Penjualan	24
Rumus 3.1 Analisis Linear Berganda.....	45