

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa berdasarkan dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, yaitu:

1. *Word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Infinix di kota Batam
2. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Infinix di kota Batam
3. *Brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Infinix di kota Batam
4. *Word of mouth*, kualitas produk dan *brand image* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Infinix di kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa disebutkan terkait penelitian ini yaitu:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan supaya bisa menambah ataupun mengganti variabel independen yang lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain yang digunakan dalam penelitian ini seperti variabel *e-word of*

mouth dan variabel lainnya guna untuk dijadikan referensi yang banyak serta bermanfaat dimasa mendatang.

2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya memperluas data yang digunakan, misalnya dengan mengganti dan mengambil objek penelitian yang lainnya.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, agar memperbanyak jumlah data dan jumlah sampel penelitian.