

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil analisa dan pembahasan terkait pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan *Word Of Mouth* terhadap keputusan pembelian semen andalas di kota batam, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) *Brand Image* berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian Semen Andalas di Kota Batam.
- 2) Kualitas Produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian Semen Andalas di Kota Batam.
- 3) *Word Of Mouth* berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian Semen Andalas di Kota Batam.
- 4) *Brand Image*, Kualitas Produk, dan *Word Of Mouth* berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian Semen Andalas di Kota Batam.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang didapat, maka saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Produk Semen Andalas harus dapat mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian para konsumen sesuai dengan tujuannya, salah satunya dengan meningkatkan dan menjaga kualitas produk dari semen andalas.
- 2) Dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen, produk semen andalas juga harus menjaga nama baik produk dengan tidak menurunkan kualitas produk sedikit pun demi *Word Of Mouth* yang akan tergunakan

dengan baik dalam arti kata promosi produk secara tidak langsung yang akan terus terjadi dengan ulasan yang positif