

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriaanzs, Febrianti, Johnny F. Kalangi, and Joula J. Roggahang. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Depot Pure." *Productivity*, Vol. 4 No. 1, 2023 4(1):7.
- Aghitsni, Wanda Intan, and Nur Busyra. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6(3):38–51. doi: 10.31955/mea.v6i3.2271.
- Aisah, S. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA)." *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN* (2020):52–60.
- Aldini Nofta Martini, Ahmad Feriyansyah, and Sella Venanza. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan* 2(3):132–42. doi: 10.52005/aktiva.v2i3.82.
- Anjani, Kd Puspita Dwi, and I. Gusti Ayu Wimba. 2021. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Warisan Eurindo Di Dalung, Kerobokan, Kedonganan." *Widya Amrita* 1(1):115–25. doi: 10.32795/widyaamrita.v1i1.1155.
- Aulia Rosmaniar. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Store Di Instagram." *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development* 10 pages.
- Aulia, Tarisa, Larasati Ahluwalia, and Kemala Puji. 2023. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Bandar Lampung." *Strategy of Management and Accounting through Research and Technology* 2(2):58–69.
- Dewi, Alifia Rosi Kumala, and Pontjo Bambang Mahargiono. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11(2):1–14.
- Fadhilah, Muinah, Putri Dwi Cahyani, and Rohmah Pujjyani. 2023. "Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Reputasi Pada e-Commerce Muinah." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 25(1):56–63.
- Fatmaningrum, Sakti Riana, and Muinah Fadhilah. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 4(1):13.
- Hendra & Amin, A. M. 2020. "The Effect of Trust, Easiness, and Promotion on Online Purchase Decision Of Lazada.Co.Id." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 1(1):78–96.
- Hidayat, Wahyu. 2021. "Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Jasa Konstruksi CVMuna Sariy Jaya Effect." *Jurnal Manajemen*,

- Bisnis Dan Pendidikan* 9(1):7–18.
- Ilham Adhi. 2023. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN: PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THRIFTING.” 4(1):88–100.
- Imanulah, Ridho, Ima Andriyani, and Frecelia Nanda Melvani. 2022. “Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pancious SOMA Palembang.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10(1):285–95. doi: 10.37676/ekombis.v10i1.1743.
- Karimah, Rizky. 2021. “PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT BERAT MOTOR GRADER MEREK SEM DI PT TRI SWARDANA UTAMA.” *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 2(1):32–41.
- Kurniawan, Yudhi, Alvi Purwanti, and Endang Kurnita. 2020. “Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Konsumen PT Mitra Beton Mandiri Pekanbaru.” *Jurnal Ekonomi KIAT* 31(2):69–78.
- Laili, Azizatul. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Indolia Sidareja).” *Manajemen Dan Ekonomi* 3(1):55–72.
- Latada, Helmi. 2022. “Analisis Penyelesaian Sengketa Jasa Konstruksi Pada Proyek Pembangunan Pasar Rakyat Pontolo Kabupaten Gorontalo.” *Journal Flyover (Jfo)* 2(1):18.
- Machali, Imam. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Majid, Nurkholish. 2020. “Peran Reputasi Perusahaan Dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan Maskapai Penerbangan.” *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 1(2):66–72. doi: 10.47747/jismab.v1i2.51.
- Maulana, Indra. 2021. “PERANAN PENYAMPAIAN DAN OPERASI JASA, TERHADAP KEPUASAN PASIEN SERTA DAMPAKNYA PADA REPUTASI RUMAH SAKIT.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 8 No. 1 Februari 2021* 8(1).
- Muslimah, Siti, Rahmad Solling Hamid, and Muhammad Aqsa. 2021. “Analisis Dampak Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online: Perspektif Marketing MIX.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1):137–50. doi: 10.36778/jesya.v4i1.306.
- Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, and Muhammad Asir. 2023. “Quality And Competitive Pricing Literature Review : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian , Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(January):183–88.
- Nurliyanti, Nurliyanti, Anestesia Arnis Susanti, and Baruna Hadibrata. 2022. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen).” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik* 2(2):224–32. doi: 10.38035/jihhp.v2i2.982.
- Nurmanah, Ima, and Edi Suswardji Nugroho. 2021. “Pengaruh Kepercayaan (

- Trust ) Dan Kualitas Pelayanan Online ( E-Service Quality ) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak.” 5(1):11–21. doi: 10.31602/atd.v5i1.3384.
- Panggalo, Dalmasius. 2020. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pada Pt. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar.” *Jurnal BISNIS & KEWIRAUSAHAAN* 9(1):40–52. doi: 10.37476/jbk.v9i1.810.
- Purba, Martin, Ade Parlaungan Nasution, and Aziddin Harahap. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi.” *Remik* 7(2):1091–1107. doi: 10.33395/remik.v7i2.12268.
- Qalati, Sikandar Ali, Esthela Galvan Vela, Wenyuan Li, Sarfraz Ahmed Dakhan, Truong Thi Hong Thuy, and Sajid Hussain Merani. 2021. “Effects of Perceived Service Quality, Website Quality, and Reputation on Purchase Intention: The Mediating and Moderating Roles of Trust and Perceived Risk in Online Shopping.” *Cogent Business and Management* 8(1). doi: 10.1080/23311975.2020.1869363.
- Ramadhan, Ayyub. 2022. “Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Sneakers Room Medan.” *JURKAMI Volume 7, Nomor 3, 2022* Volume 7:12 pages.
- Raviqy, M., Vaqod Vaz, and Bambang Sutedjo. 2022. “Pengaruh Kepercayaan, Corporate Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Perumahan Konsumen PT. Muliamas Land Kendal).” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5(1):2022–2275.
- Resmanasari, D., W. Ruswandi, and S. Setiadi. 2020. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online.” *Jurnal Ekonomak* VI(2):16–23.
- Rima Parawati. 2022. “Pengaruh Promosi, Reputasi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market.” 13(2022):37–47.
- Sari, Defina Indah. 2023. “Pengaruh Reputasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Di Bank BTN Syariah Banda Aceh.” 1(2):3.
- Simbolon, Freddy Pandapotan, Elvira Rossi Handayani, and Menik Nugraedy. 2020. “The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car.” *Binus Business Review* 11(3):187–96. doi: 10.21512/bbr.v11i3.6420.
- Solihin, Dede. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Dede.” *Jurnal Mandiri* 4(1):38–51.
- Sugiharto, Nur Aziz, and Nadiya Nurhayati. 2021. “Pengaruh Reputasi Dan Online Customer Review Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen ( Survey Pengunjung Tokopedia ).” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 11(2):1–13.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung.
- Sumatriani, Sumatriani, Dian Pane, and Nurhasana Kamaruddin. 2021. “Peranan Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan Pada Pt

- Semen Tonasa.” *Journal of Business Administration (JBA)* 1(1):15. doi: 10.31963/jba.v1i1.2677.
- Syaf Tri & Rice H. 2020. “Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market Di Lubuk Basung Kabupaten Agam.” 2(4):295–306.
- Wahyu Hidayat. 2021. “Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Jasa Konstruksi CVMuna Sariy Jaya.” *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan* 9(1):7–18.
- Winda & Realize. 2023. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PESAN IKLAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MARINA.” 12(1):31–41.
- Y. Prayuda. 2023. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Konsumen Shopee Di Kota Padang.” 2023 3:630–46.
- Yusuf, Rohullah. 2022. “PENGARUH REPUTASI, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE RUMAH SAKIT WIYUNG SEJAHTERA SURABAYA.” *Pengaruh Reputasi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cafe Rumah Sakit Wiyung Sejahtera Surabaya* 02(03):1–17.