

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada pembahasan sebelumnya mengenai pembahasan serta hasil penelitian, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Semarak Konstruksi Batam, dengan memperoleh nilai t hitung $5,235 > t$ tabel $1,978$ dan *Sig.* sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Reputasi secara parsial berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Semarak Konstruksi Batam, dengan memperoleh nilai t hitung $3,352 > t$ tabel $1,978$ dan *Sig.* sebesar $0,001 < 0,05$.
3. Kepercayaan secara parsial berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Semarak Konstruksi Batam, dengan memperoleh nilai t hitung $3,742 > t$ tabel $1,978$ dan *Sig.* sebesar $0,000 < 0,05$.
4. Kualitas produk, reputasi dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Semarak Konstruksi Batam, dengan memperoleh f hitung $323,145 > f$ tabel $2,67$ dan *Sig.* sebesar $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Pada pembahasan sebelumnya mengenai pembahasan serta hasil penelitian, berikut beberapa saran yang diberikan :

1. Diharapkan kepada PT Semarak Konstruksi Batam untuk harus fokus kepada peningkatan dalam hal kualitas produk, reputasi dan kepercayaan sehingga konsumen menjadi terdorong dalam melakukan pengambilan keputusan pembelian.
2. Penelitian ini diharapkan ikut berkontribusi dalam perkembangan serta pengetahuan terkhusus pada manajemen pemasaran. Khususnya pada kualitas produk, reputasi dan kepercayaan.
3. Besar harapan kepada peneliti berikutnya, agar bisa semakin mengembangkan penelitian ini serta dapat memberikan tambahan variabel dan mneingkatkan dari jumlah sampel pada penelitian, agar memperoleh temuan pada penelitian yang lebih bervariasi serta lebih menarik.