

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga, O. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Q\_Te Net Cafe Padang) (Doctoral Dissertation, Universitas Andalas).
- Aprileny, I., & Andriani, R. (2018). Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi. *Jurnal Stei Ekonomi*, 27(2), 38–56.
- Arumsari, D., & Khasanah, I. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan ( Amdk ) Merek Aqua ( Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart Kpri Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah )*.
- Asmini, A., Pamungkas, B. D., & Astuti, N. (2019). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Tupperware Di Kelurahan Bugis Kecamatan Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 91–101.
- Assauri, S., (2018), Manajemen Pemasaran, Raja Grafindo, Jakarta.
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. D. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFÉ'ELS COFFE DIPADANG. *Matua Jurnal*, 4(2), 215-226.
- Danawira, A. (2019). Pengaruh Differensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Richeese Factory Rempoa. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Universitas Muhammadiyah Palembang*, 9(2), 76–87.
- Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11).
- Fure, H. D., Mananeke, L., & Tawas, H. (2019). Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Manalagi Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Hadiyati, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Merek Lg Pada Toko Citra Elektronik Luwuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen "EMOR"*, 4(1), 89.
- Harjadi, D., Arraniri, I., & Sagita, D. (2022). Customer Satisfaction on Yamaha Motorcycles: A Study of Product Differentiation and Brand Reputation. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 591-595. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1369>
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2014). Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 25–32.
- Hidayat, & Inggit. (2018). Pengaruh Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulsive Buying Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal Of Applied Business Administration*, 2(2), 174–180.
- Insyroh, W., & Setyowati, T. (2018). Determinan Kualitas Pelayanan, Harga Dan

- Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso. *International Journal Of Social Science And Business*, 2(3), 132–140.
- Johari, M., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata (Studi Pada Bata Plaza Surabaya). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 745–755.
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 348–358.
- Losung, Y. H., Wenas, R. S., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel Di Kecamatan Pasan. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 401–411.
- Nazlin, N., Siburian, P. S., & Asnawati, A. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kfc (Kentucky Fried Chicken) Cabang Hasan Basri Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (Jimm)*, 4(2).
- Prof. Dr. Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Rasyid, D. F., Niode, I. Y., & Isa, R. A. (2022). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Kuliner Sore Drink Di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 295-304.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF Dan R&D* (M. . Dr. Ir. Sutopo, S. Pd, Ed.). ALFABETABANDUNG.
- Setiawan, A. G., & Sesilia, O. (2019). Trend Industri Fesyen Di Indonesia. Retrieved From Binus.Ac.Id Website: <https://Binus.Ac.Id/Bandung/2019/12/Trend-Industri-Fesyen-Di-Indonesia/>
- Suci, & Hayati, A. F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 72–80.
- Supangkat, A. H., & Supriyatin, S. (2017). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS DI INTAKO. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–19.
- Tjiptono, F., (2015), *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Usman, E. (2021). *BUKU IMPLIKASI IKLAN BROSUR, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK*.
- Usman, N. A. S., Mendo, A. Y., & Abdussamad, Z. (2018). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI DEMAJOR CAFE KOTA GORONTALO. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan*

- Bisnis*, 1(1), 124–135.
- Vinny, & Suhardi. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovodi Kota Batam. *Jurnal Rekaman*, 4(2), 238–252.
- Wahyutama, L. T., & Sujadi. (2018). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Merek Rown Division Di Surakarta*.
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis
- Wiwi Kurnianingsih, S. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. *Nestle Indonesia*. *Skripsi Respositari*, 1(1), 510-524.
- Yuliara, I. M. (2016). Regresi Linier Sederhana. *Regresi Linier Sederhana*, 13.